



УСТОЙЧИВОСТ
И ОТГОВОРНОСТ
НА ЗАГОРКА

2023



Олга Лавренова

За нас 2023 година беше изпълнена с поводи за истинска сплотеност. Нашата най-международна марка Heineken® отбеляза своя 150-годишен юбилей по нестандартен начин, като представи различните варианти, по които марката е била наричана, изписвана или сервирана през годините. С всичко това брандът показва, че създаването на истинските моменти за добре прекарано време заедно на по бира, са най-важните.

А за нас, да правим марките бира, които българите обичат, е най-важното, за да създаваме радостта от истинската сплотеност и да вдъхновяваме към един по-добър свят.

Традиционно обобщаваме напредъка си през годината по изпълнение на нашите амбиции, заложили в нашата платформата за устойчивост и отговорност „Създаваме по-добър свят“ и в унисон с нашата стратегия за устойчив ръст EverGreen. Вече повече от 9 години се фокусираме в 3 основни сфери – Социална отговорност, Грижа за околната среда и Отговорна консумация, в унисон с Целите за устойчиво развитие на ООН и заложените цели на групата HEINEKEN. Нашата EverGreen стратегия има за цел да изгради бъдещето на бизнеса ни, да се адаптира към новата външна динамика, като осигури балансиран ръст на нашия бизнес, като част от семейството на HEINEKEN.

Продължаваме да напредваме по приоритетите на EverGreen, като градим върху няколко ключови стратегически стълба: да сме фокусирани към консуматорите и към клиентите, докато оформяме бъдещето на бирата и не само; да създаваме култура ориентирана към ефективност и ефикасно управление на разходите; да вървим към декарбонизацията на нашата пивоварна; да използваме дигиталните технологии, за да станем най-добре свързаният пивовар; и не на последно място, да инвестираме в нашите хора и да развиваме техните способности в една приобщаваща, многообразна и здравословна среда.

През 2023 г. стартирахме и нашата платформа за надграждане на работодателската марка „Доброто тук“, с което показваме, че доброто тук са нашите хора, нашите марки бира и сайдер, както и инициативите, които правим, за да вдъхновяваме към един по-добър свят.



EverGreen

Нашата стратегия EverGreen стъпва на нашите силни страни като гледаме напред за нови възможности за надграждане на нашия успех и добавяме стойност по цялата верига на доставки.



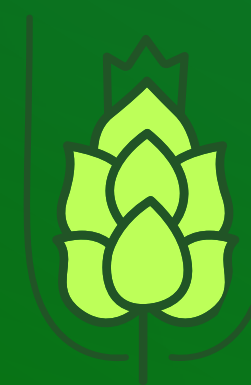
НАШАТА МИСИЯ

Да създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят.



НАШИТЕ ЦЕННОСТИ

СТРАСТ към клиенти и консуматори
КУРАЖ да мечтаем и да сме първи
ГРИЖА за хората и планетата
УДОВОЛСТВИЕ от живота



НАШАТА МЕЧТА

ЗАГОРКА е първи избор като пивовар за своите консуматори, партньори и служители. Ние създаваме стойност и водим в премиум пазара като правим марките бира, които българите обичат.

ОФОРМЯМЕ БЪДЕЩЕТО НА БИРЕНАТА КАТЕГОРИЯ И ОТВЪД

Бирата е социална напитка, която събира хората заедно от хиляди години. От 1902 година Пивоварната ни в Стара Загора изпълнява важна роля за града и неговите жители, като непрекъснато инвестира в обновяване и намаляване на своя отпечатък от производство и отговаря на тенденциите и търсенията на своите консуматори.

Вярваме, че най-доброто предстои и затова продължаваме да работим в осигуряването на балансиран растеж за бирената категория и не само. Отговорната консумация продължава да бъде наш ангажимент и нашето портфолио от безалкохолни бири 0.0 предоставя разнообразни вкусове за всеки повод и по всяко време.

Стремим се да оформяме бъдещето на бирената категория и отвъд, като представяме нови вкусове и стилове, носейки истинската радост, преживявания и сплотеност за нашите консуматори.



ПИВО
Zagorka

ЗАГОРКА – ДОБРОТО Е НАВСЯКЪДЕ

Загорка Специално изненада своите почитатели с лимитирана серия. Кеновете и етикетите на бутилките на марката бяха изрисувани с визии посветени на емблематични места от градовете Силистра, Велико Търново, Плевен, Балчик и Добрич. Специална визия за Стара Загора – домът на Загорка, бе пусната, за да отбележи празника на града.

Лимитираната серия на Загорка Специално цели да подкрепи културния туризъм и да покаже, че в България има много и различни красиви места за посещение, с богата история и възможност за добре прекарано време заедно с близки и приятели. С всичко това марката показва, че „Доброто е навсякъде“. Само трябва да го намерим и споделим.



150 ★ YRS
Heineken®



Heineken® или чувството за „gezelligheid“

Heineken®, една от най-известните марки бира в света, отбеляза своята 150-а годишнина по нетрадиционен начин – с различните варианти, по които марката е била наричана, изписвана или сервирана през годините. С това показва, че създаването на истинските моменти за добре прекарано време заедно на по бира, са най-важните.

Една от най-известните фрази на Фреди Хайнекен (Freddy Heineken) е „**Аз не продавам бира, а чувството за „gezelligheid“**“ („gezelligheid“, в превод от нидерландски, е онова чувство за добре прекарано време), което е залегнало дълбоко в ценностите на марката Heineken® през последните 150 години.

Heineken 150 Years

Проучване за разбирането на „ДОБРЕ ПРЕКАРАНО ВРЕМЕ“ по света

Разбирането за добре прекарано време се е променило през 150-те години от съществуването на марката Heineken® и ще продължи да се променя, но няма да се промени важността от това да има такива моменти в живота на хората. Припознавайки това и като част от юбилейната си кампания, Heineken® направи проучване, заедно с представители от научните среди, за да разбере по-добре кои са съставките за усещането за „добре прекарано време“ у хората.

Първоначалните резултати показват, че 87% от потребителите по целия свят смятат, че сега е по-важно от всякога да си прекарват добре и най-вече да се наслаждават на моментите прекарани заедно. 82% от хората държат повече да се съберат спонтанно със своите приятели, отколкото това да е предварително планирано. Изненадващо е, че за 75% от участвалите в проучването е по-важно да са с хората, с които гледат заедно мач, отколкото техният отбор да победи.

Въпреки факта, че 87% от респондентите смятат, че възможностите за добре прекарано време заедно с любимите хора са станали още по-важни след пандемията, над половината (61%) са съгласни, че предвид настоящата икономическа обстановка е по-вероятно да работят извънредно и да жертват социални моменти с приятели и семейство.

Мнозина вярват, че ни очакват по-добри времена (88%) и са съгласни, че най-добрите им спомени идват от неочаквани моменти. Тази положителна нагласа се предава и в начина, по който се социализираме – за 78% е важно да общуват с хора, които не винаги споделят едни и същи възгледи – чувство, което е най-силно поддържано в Бразилия (84%) и Обединеното кралство (81%).

Heineken



Heineken® Silver -

ИЗНЕНАДВАЩО ЛЕК. ПО-МАЛКО ГОРЧИВ, С ЛЕК И ОСВЕЖАВАЩ ВКУС

Heineken® Silver е бирата за консуматорите, които жадуват да споделят истински и екстра свежи моменти с приятели.

Heineken® Silver бе едно от най-новите допълнения в семейството на Heineken®. Следвайки тенденцията и нуждите на консуматорите за по-леки и свежи бири през последните години.

Heineken® Silver е тук с неговият по-малко горчив, лек и освежаващ вкус. Heineken® Silver преминава през процес на ледено студено отлежаване при температура -1°C, което придава необикновена свежест, фин послевкус и е само с 4% алкохол.



Birra Moretti – УДОВОЛСТВИЕТО ОТ ЖИВОТА ПО ИТАЛИАНСКИ

Birra Moretti - с кампанията си италианската марка бира има за цел да вдъхнови хората да се „Наслаждават на малките удоволствия от живота“. Със своя автентичен италиански вкус, Birra Moretti отлично се съчетава с италианската храна, споделена в добра компания.

За да подчертае какъв е италианският начин на живот, марката организира за втора поредна година фестивала Piazza Birra Moretti в София и за първи път във Варна.





АРИАНА – НАПРАВЕНА ОТ СЛЪНЦЕ

Нашата слънчева марка Ариана продължава и през 2023 г. да насочва вниманието към положителните моменти, споделяни между приятели. „Бигири, джагара“ – приятели са, разбират се, отново излъчва позитивно настроение. Със своята лекота, Ариана празнува истинското удоволствие от хубавите ежедневни моменти в живота, които споделяме заедно.

АРИАНА РАДЛЕР – НИСКОАЛКОХОЛНО И БЕЗАЛКОХОЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ариана Радлер е добре познат и харесван радлер бранд на пазара. Плодовите предложения с ниско съдържание на алкохол от 1.8% предлагат освежаващи моменти и се радват на интерес от страна на консуматорите. През 2023 година, изкушаващият вкус манго и ананас бе добавен към вече добре познатото предложение Ариана Радлер лимон.

Ариана Радлер е първата марка, която предлага безалкохолно портфолио и 1.8% вариант в категорията радлер от 2017 г., като с тази иновация, отговаря на засилващата се тенденцията за здравословен и балансиран начин на живот.





АРИАНА ЛЯТНО СУПЕР-ЕКСТРА-ФРЕШ-ЛЕКАТА БИРА

Ариана Лятно е лагер пиво с 3,8% алкохолно съдържание, направено по специална Ариана рецепта - с хмел каскада и студено отлежало за превъзходна свежест. Пивото е отговор на търсените от консуматорите вкусови характеристики като супер пивкост и по-ниско съдържание на алкохол.

Ариана Лятно е супер свежа лека бира, подходяща за моментите споделени с приятели и близки – независимо дали навън или у дома, когато качеството и вкусът са на първо място.

Стъклената бутилка Ариана Лятно за многократна употреба подкрепя усилията на ЗАГОРКА за ефективно използване на ресурси, като целта на пивоваря е да насърчава консуматорите да връщат бутилките, за да могат да бъдат използвани отново и отново в производството и подкрепя тенденцията потребителите да търсят по-добри за природата алтернативи.

Ариана
Радлер
0.0%
ALC.

ПИВО
Загорка
0.0%
ALC.

Heineken
0.0



БЕЗАЛКОХОЛНОТО ПОРТФОЛИО – предоставянето на избор винаги

Тенденцията за здравословен и балансиран начин на живот продължава и чрез нашето портфолио от бири и радлер с 0.0% съдържание на алкохол предлагаме освежаваща напитка от натурални съставки за възрастни без компромис във вкуса.

Вярваме, че нашите консуматори трябва винаги да имат алтернатива и избор от безалкохолни бири. Затова предлагаме разнообразие от висококачествени 0.0 предложенията в нашето портфолио, включващи: Heineken 0.0, Загорка 0.0% и Ариана Радлер 0.0% с вкусовете лимон, малина, портокал и грейпфрут, ягода и мента.





СЪЗДАВАМЕ ПО-ДОБЪР СВЯТ

През 2021 г. представихме обновените си амбиции по отношение на устойчивостта и отговорността, когато обявихме нашите ангажименти към стратегията ни Създаваме по-добър свят до 2030 г., обединяваща три основни сфери, които ни ръководят по пътя към нулево въздействие върху околната среда: приобщаване, равнопоставеност и многообразие, умерена и отговорна консумация.



НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ОТ ЕЧЕМИКА ДО БАРА

Ние създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят. Платформата „Създаваме по-добър свят 2030 г.“ пряко допринася за постигането на целите на ООН за устойчиво развитие и е вплетена дълбоко в нашата стратегия за балансиран растеж – EverGreen

ЗЕМЕДЕЛИЕ

Правим бира и сайдер от естествени съставки, подкрепяйки устойчивото земеделие.

ПИВОВАРЕНЕ

Вървим по пътя към нулеви нетни въглеродни емисии в производството до 2030 г. и по цялата ни верига на създаване на стойност до 2040 г. Пивоварната ни е с нулев отпадък за депониране. Използваме енергия от възобновяеми източници.

ОПАКОВКИ

Инвестираме в решения, с които опаковките ни да са по-екосъобразни чрез инициативи за намаляване на използвания материал, рециклируемия материал и връщането в употреба на стъклените бутилки за многократна употреба, които да бъдат използвани отново.

ДИСТРИБУЦИЯ

За да намалим въздействието върху околната среда от дистрибуцията на нашите продукти, се стараем да оптимизираме маршрутите и да подкрепяме доставчиците да използват технологии и транспорт за намаляване на въглеродните емисии.

КЛИЕНТИ

Нашите напитки се предлагат в магазини, барове и ресторанти, които снабдяваме с по-енергийно ефективни хладилни витрини, които консумират до 30% по-малко енергия.

КОНСУМАТОРИ

Предоставяме на консуматорите информиран избор и заставаме зад отговорната консумация. Амбицията ни е да предлагаме безалкохолна бира винаги и навсякъде, давайки на хората право на избор. Безалкохолните ни алтернативи играят все по-важна роля в посланията, с които нашата индустрия призовава за отговорна и умерена консумация.

Целите на ООН за устойчиво развитие:



Път към нулево въздействие...



Път към по-справедлив, разнообразен и приобщаващ свят...



Път към отговорната и умерена консумация на алкохол...



ОКОЛНА СРЕДА

Амбицията на ЗАГОРКА, част от HEINEKEN е да достигне до нулеви въглеродни емисии в производство до 2030 г. в обхват 1 и 2, както и да работи по цялата си верига в стойност чрез различни инициативи.



НАШИТЕ ЦЕЛИ	НАШИЯТ НАПРЕДЪК ПРЕЗ 2023 Г.	НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ И АМБИЦИИ, ПОГЛЕД НАПРЕД...
ВЪРВИМ ПО ПЪТЯ КЪМ НУЛЕВИ НЕТНИ ЕМИСИИ В ПРОИЗВОДСТВО	Стремим се да намалим енергията използвана за производството на нашите бири и сайдер чрез решения като: ▪ Над 3 млн. евро инвестиции в обновяването на машини и оборудване с по-енергийно ефективни. ▪ Използваната енергия от възобновяеми източници за 2023 г. е 7.94%. ▪ Обединяваме усилията си с други компании в HEINEKEN в използването на възобновяема енергия чрез Virtual Power Purchase Споразумения на HEINEKEN. ▪ Намалихме средно с 37% въглеродните емисии в производство за 2023 г. спрямо 2022 г.* <i>*Въглеродни емисии за 2022 г. - 8,18 kg CO2/hl - от тях за производство са 5,97 kg CO2/hl и от транспорт са 2,21 kg CO2/hl Въглеродни емисии за 2023 г. - 5,22 kgCO2/hl - от тях от производство са 2,93 kg CO2/hl и от транспорт са 2,29 kg CO2/hl</i>	Нулеви нетни емисии в обхват 1 и 2 до 2030 г. 30% намаление на общите емисии по веригата в стойността (обхват 1, 2, 3) до 2030 г.
КРЪГОВ МОДЕЛ НА РАБОТА	Стремим се да насърчаваме кръговия модел в операциите си чрез различни инициативи: ▪ Маята, остатъчен продукт от пивоваренето, предоставяме на лицензирана компания, която от своя страна я предоставя като източник на храна за животни или биологична основа за органични торове. ▪ Извличаме биогаз от отпадъчните води от производство в пречиствателната ни станция, които използваме като възобновяем енергиен източник. ▪ С цел насърчаване използването на опаковки за многократна употреба стартирахме кампания „Върни бутилката“. ▪ И през 2023 г. продължихме да работим за старта на депозитната система в България, заедно със Съюза на Пивоварите и Асоциацията на безалкохолните напитки и води. ▪ За да поддържаме нашите бири и сайдери освежаващо студени, спазваме екологични стандарти и използваме хладилни витрини, които консумират 30% по-малко енергия.	Създадена система за разделно събиране на отпадъци, прилагане на добри практиката за кръгов модел на работа чрез насърчаване на повторно използване на опаковки за многократна употреба, използване на отпадъчни материали и странични продукти. Като отговорен производител ЗАГОРКА да е част от създаването на DRS в България.
ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ВОДА В ПРОИЗВОДСТВО	С цел опазване на водните ресурси пивоварна ЗАГОРКА затвърждава усилията си за пречистване на 100% от отпадъчните води при производството. Консумацията на вода за производството на хектолитър бира за 2023 г. е 3.11 hl/hl, което е намаление от 8% спрямо 2018 г.* <i>*Консумация на вода за производство 2018 г. е 3.36 hl/hl.</i>	Пречистване на 100% от индустриалните води в пивоварната до I категория. Глобална цел на HEINEKEN е до 2030 г. консумацията на вода в производството да стигне до 2.9 hl/hl.



С ГРИЖА КЪМ ХОРАТА

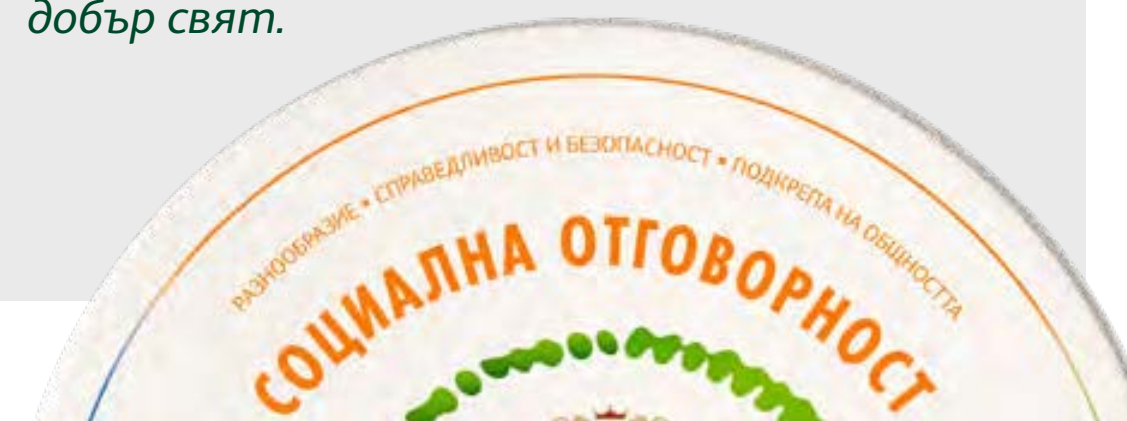
БЕЗОПАСНОСТ И ЗДРАВЕ

Безопасността за нас в ЗАГОРКА е на първо място! Тя е част от всичко, което правим, като всеки има своята роля, за да бъде лидер по безопасност. Ние имаме дългосрочен ангажимент в изграждане на култура за безопасност и ролеви модел, за да намалим рисковете от инциденти и злополуки. Стратегията ни за безопасност се фокусира върху области, в които има най-висок риск.

МНОГООБРАЗИЕ, РАВНОПОСТАВЕНОСТ И ПРИОБЩАВАНЕ

Хората са в сърцето на нашата компания и наш ангажимент е да гарантираме, че всеки служител се чувства приет и уважаван, има психологическата сигурност да говори открито и да играе роля в оформянето на бъдещето на нашата компания. Всички наши служители, независимо от тяхната полава идентичност, расов или етнически произход, възраст, религия, опит или здравен статут, имат равни възможности за своето кариерно развитие и да бъдат приемани и чути независимо от техните убеждения и гледна точка.

НАШИТЕ ЦЕЛИ	НАШИЯТ НАПРЕДЪК ПРЕЗ 2023 Г.	НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ И АМБИЦИИ, ПОГЛЕД НАПРЕД...
ПРИОБЩАВАЩО ЛИДЕРСТВО	Завършихме двугодишната програма за Приобщаващи практики на HEINEKEN за всички ръководители първо ниво, която включва серия от обучителни сесии за насърчаване на приобщаваща и многообразна работна среда чрез изграждане на умения и демонстриране на личен пример.	100% от мениджърите в компанията да преминат през обучение за приобщаващо лидерство до 2023 г.
	Управленският екип на ЗАГОРКА е 67% в полза на дамите в компанията. По отношение на мениджърите в компанията, които формират т.нар. лидерски екип, разпределението мъже/жени е 50%/50%.	Амбицията на HEINEKEN е да постигне баланс между половете сред висшето ръководство за всички компании в Групата: 30% жени до 2025 г., 40% до 2030 г.
БЕЗОПАСНОСТТА Е НА ПЪРВО МЯСТО	ЗАГОРКА е с две първи места на Годишните Национални Награди по Безопасност 2023 г. на Фондация „Център по безопасност и здраве при работа“ и под егидата на Министерството на труда и социалната политика: „Големи компании с над 250 служители“ и „Компания, инвестирала най-много средства по безопасност“.	0 злополуки и 0 инциденти
	100% от служителите на ЗАГОРКА са преминали задължителните обучения на HEINEKEN покриващи Ангажименти за спасяване на живот. Грижата за безопасността на служителите на нашите партньори чрез обучения и инструктажи, за да подобрим и надградим културата по безопасност.	безопасност на работния процес
	Пътна безопасност: Всички служебни автомобили са оборудвани с телеметрични устройства, които помагат на нашите колеги да следят своето поведение като водачи.	ЗАГОРКА организира ежегодни практически обучения за надграждане на шофьорските умения на всички служители, които управляват служебни автомобили.
ПОДКРЕПА КЪМ ОБЩНОСТТА	ЗАГОРКА, заедно със своите марки бира, реализират различни събития и инициативи, които да подкрепят мисията на компанията: - За 8-ма поредна година Веерфестът в Стара Загора, - Зеленодействие – заребяване на язовир Искър с близо 700 кг риби, - Подкрепа на фестивал „На Зелено“ в Стара Загора, - Piazza Birra Moretti в София и гр. Варна, - Доброто е навсякъде в Силистра, Добрич, Плевен, Велико Търново и Стара Загора.	Да създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят.





„BEERFESTYT“

Превърналият се в традиция бирен фестивал в Стара Загора и през 2023 г., зарадва всички почитатели на качествено пиво и хубавата музика с петдневна програма, много игри и преживявания за жителите и гостите на града. Като всяка година, беше поставен фокус и върху социалната отговорност. Имаше специално обособен кът „Създаваме по-добър свят“, в който се реализираха различни кампании – раздаване на листовки свързани с отговорната консумация представящи Националната линия за алкохола и други зависимости на АРЗ „Солидарност“, която е подкрепяна от ЗАГОРКА, инициатива за насърчаване на рециклирането „Бира за смет“, както и интересно представяне на информация свързана с песенето на енергийни ресурси. Като част от инициативата на пивоварната за отговорна консумация - „When You Drive, Never Drink“, отново беше осигурен безплатен автобус до и от Beerфестът, в часовете от 20:30 до 23:30 часа, в периода на провеждане на фестивала.

Организатори: ЗАГОРКА и Община Стара Загора, с подкрепата на Аякс.



ЗЕЛНО
ДЕЙСТВИЕ

#ЗЕЛНОДЕЙСТВИЕ

Ариана продължи ангажимента си за отговорност и устойчивост чрез инициативата #Зеленодействие, с която през 2023 г. реализира заребяване на язовир Искър с близо 700 кг шаран и амур, броени дни след Световния ден на Земята.

През 2017 г. Ариана стартира платформата си „Зеленодействие“, с цел да се фокусиравърхуинициативизаопазваненаоколнатасреда.Заедноссслужителите на компанията, партньори и доброволци в продължение на две години бяха засадени общо 6286 дръвчета в „Новата гора на София“, която Столична община бе планирала да бъде зеления филтър на столицата.

Следващата стъпка на #Зеленодействие е почистване и заребяване на язовири в България, с цел насърчаване на отговорния туризъм и риболов. През 2022 г. служителите на компанията почистиха над 1 тон отпадъци от избрани места на язовир Искър и язовир Горни Дъбник и заребиха с близо 2 тона риба. През 2023 г. инициативата #Зеленодействие продължи със заребяване язовир Искър с близо 700 кг шаран и амур.



РАЗНООБРАЗИЕ • СПРАВЕДЛИВОСТ И БЕЗОПАСНОСТ • ПОДДРЪЖКА НА ОБЩНОСТТА

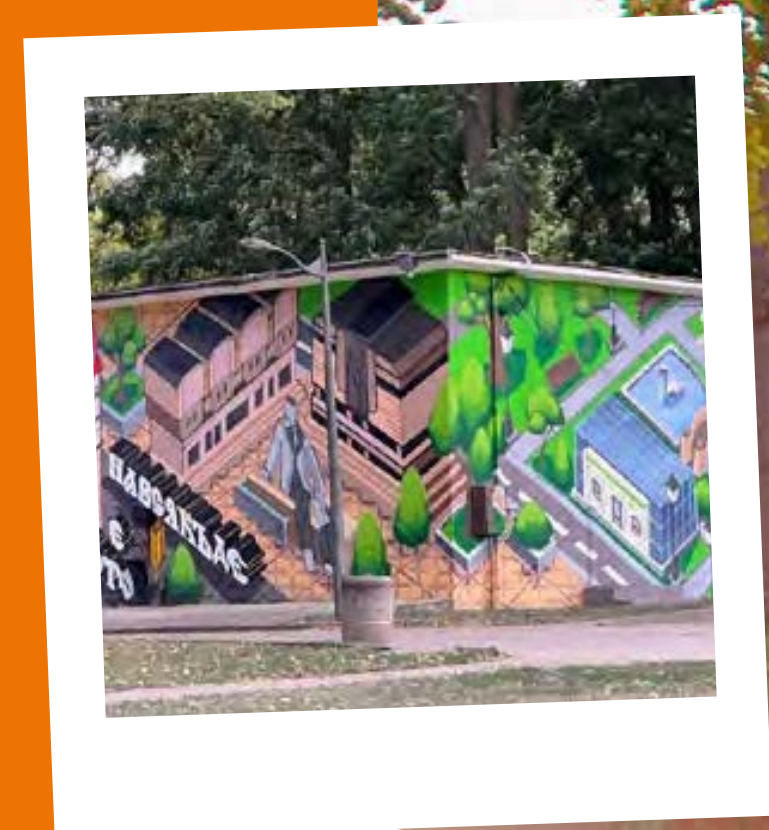
СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

ДОБРОТО Е НАВСЯКЪДЕ

Лимитираната серия на Загорка Специално посветена на различни градове в България има за цел да подкрепи културния туризъм и да покаже, че в България има много и различни красиви места за посещение, богата история за опознаване и добро за споделяне. С това марката показва, че „Доброто е навсякъде“. В допълнение, организирането на специални събития и облагородяване на локации в градовете, част от кампанията, имаше за цел да създаде моменти за добре прекарано време с музика, награди и освежаващия вкус на Загорка Специално, а обновените места в Силистра, Велико Търново, Балчик, Добрич и Плевен, се превърнаха в приятни локации, където хората да се събират с близки и приятели.

Характерно за Загорка Специално през последните години е да подкрепя изкуството и да дава възможност за изява и популяризиране на млади творци. Като част от кампанията „Доброто е навсякъде“ графити артисти оставиха своя свеж и креативен визуален отпечатък в градовете част от инициативата.

Събитията на Загорка Специално лимитирана серия „Доброто е навсякъде“, стартираха от Силистра, Велико Търново и Плевен през месец юли. Продължиха през август месец в Балчик и Добрич и завършиха в началото на месец септември в Стара Загора по време на Веефестът, организиран от ЗАГОРКА и община Стара Загора.





PIAZZA MORETTI

Birra Moretti – удоволствието ОТ ЖИВОТА ПО ИТАЛИАНСКИ

Piazza Birra Moretti е тридневен фестивал посветен на Италия, организиран от Birra Moretti.

Площад „Славейков“ в София за втора поредна година се превърна в малка Италия. Събитието, в рамките на трите дни, посетиха над 30 000 души, които се насладиха на италианската култура и кухня. Демонстрации на живо на един от най-известните италиански шефове в България – Лео Бианки и т.нар. “nonne” (от италиански език – баби), показаха на посетителите семейни рецепти за приготвянето на паста, предавани от поколение на поколение. За да се докоснат и усетят автентичния вкус на Италия, посетителите се насладиха още и на пица, прясно изпечени панини и специално създадения за тридневното „пътешествие“ gelato, с вкус на Birra Moretti, който се превърна в един от най-желаните италиански десерти. За доброто настроение на гостите се погрижиха Исус Ангелов – известен като кралят на акордеона и оперното трио Канто.

Piazza Birra Moretti за първи път хвърли котва във Варна. В периода 04-06 август 2023 г., жителите и гостите на града се пренесоха в Италия. Фестивалът премина с много игри и награди, кулинарно шоу отново от Лео Бианки, както и изпълнения на италианска музика на живо от различни изпълнители, сред които и от Държавна опера Варна. Те създадоха невероятна атмосфера, за да се насладят гостите на един страхотен уикенд заедно.



ВЪРНИ БУТИЛКАТА

Инициативата стартира от ЗАГОРКА АД, с цел дългосрочно решаване на проблема и смисъл за опазване на ресурсите в по-голям мащаб. Тя е предложена на останалите членове в Съюза на Пивоварите в България (СПБ), за да се обединят. Това води до създаването на универсален знак и послание върху етикетите на оборотните бирени бутилки на членовете на СПБ.

Кампанията „Върни бутилката“ цели да ангажира потребителите да връщат оборотните стъклени бирени бутилки и по този начин да се опазват ресурсите от изработката на нови бутилки и да се намалят CO₂. Към кампанията са ангажирани 9000 обекта от цялата страна чрез Съюза на пивоварите.



ДОБРОТО ТУК В ПОДКРЕПА НА КАУЗИ

През 2023 г., ЗАГОРКА стана част от първия фестивал за изкуство, природа и градска среда „На Зелено“ в Стара Загора. Компанията подкрепя каузата на фестивала със Загорка Специално и отвори музея на бирата „Светът на Загорка“ специално за посетителите на инициативата, като част от подкрепата си към културния туризъм.

ЗАГОРКА подкрепя и каузи, като една от тях е чрез закупуване на мартеници за служителите на компанията от Арт ателие Творилница. Средствата бяха предоставени за подкрепа дейността на „Творилница“ за хора с увреждания.

Доброволчество на служителите 2023 г.

Служителите на ЗАГОРКА се включиха заедно със семействата си и в почистването на парк „Загорка“, Стара Загора, през месец март.

Чрез Кампании за набиране на средства, екипът на компанията дари средства на : фондация Светът на Мария, Каритас България, дневен център за пълнолетни лица с увреждания „Св. св. Кузма и Дамян“ в Стара Загора, фондация Animal Rescue София, както и Български Червен кръст в Стара Загора.





ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ

Част от нашия ангажимент и грижа към хората е да насърчаваме към отговорна консумация, което обхваща няколко ключови сфери: безопасно шофиране, превенция на зависимост и умерена консумация, както и възможността за алтернатива - безалкохолната бира.

НАШИТЕ ЦЕЛИ		НАШИЯТ НАПРЕДЪК ПРЕЗ 2023 Г.	НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ И АМБИЦИИ, ПОГЛЕД НАПРЕД...
ПРЕДОСТАВЯНЕТО ВИНАГИ НА ИЗБОР	Всички наши продуктите са с ясна и прозрачна информация за съдържание и съставките върху опаковките. QR код с информация за отговорна консумация, насочва към информация за здравето и балансирания начин на живот.		100% от продуктите в портфолиото да имат ясна и прозрачна информация върху опаковката.
	Безалкохолното портфолио на ЗАГОРКА включва Heineken® 0.0, Загорка 0.0%, Ариана Радлер 0.0% (разнообразие от вкусове).		Безалкохолно предложение зад две от стратегическите Марки на компанията.
ОБРЪЩАМЕ ВНИМАНИЕ НА ВРЕДИТЕ ОТ ПРЕКОМЕРНА КОНСУМАЦИЯ	За поредна година Heineken 0.0 даде гласност на инициативата Dry January, която насърчава към един свеж безалкохолен старт на годината. Heineken 0.0 предоставя на консуматорите възможност да се насладят на любимия вкус пиво по всяко време и всеки повод, но с 0.0 съдържание на алкохол. ЗАГОРКА подкрепя дейността на единствената Националната информационна линия за наркотиците, алкохола и хазарта (НИЛНАХ) в България - 0888-99-18-66. НИЛНАХ предлага безплатни консултации от специалистите на „АРЗ Солидарност“, които предоставят информация за зависимостите и методите за тяхното лечение на всеки, който търси подкрепа за себе си или за свой близък.		Партньорство в подкрепа на инициативи свързани с вредите от прекомерна консумация на алкохол.
ДА НАПРАВИМ УМЕРЕНАТА КОНСУМАЦИЯ ГОТИНА	ЗАГОРКА продължи партньорството си с Европейския шампионат по картинг за издръжливост в България, чрез марката Heineken 0.0 и посланието “When you Drive, Never Drink”, за да насърчи безопасно шофиране. Това е едно от най-атрактивните събития за любителите на моторните спортове от цял свят.		Насърчаване на безопасното и отговорно шофиране.



ПРЕВЕНЦИЯ И БЕЗОПАСНО ШОФИ-РАНЕ са фокус в инициативите за отговорна консумация на ЗАГОРКА

В подкрепа насърчаването на безопасно шофиране, ЗАГОРКА и през 2023 година продължи партньорството си с Европейския шампионат по картинг за издръжливост в България, чрез марката Heineken 0.0 и посланието “When you Drive, Never Drink”. Европейският шампионат по картинг за издръжливост е едно от най-атрактивните събития за любителите на моторните спортове от цял свят.

С цел да насочи внимание и към превенцията на зависимост към алкохол, ЗАГОРКА подкрепи дейността на Националната информационна линия за наркотиците, алкохола и хазарта (НИЛНАХ), с телефонен номер 0888-99-18-66, управлявана от „АРЗ Солидарност“. НИЛНАХ е единствената линия в България, предлагаща безплатни консултации от специалистите на „АРЗ Солидарност“, които предоставят информация за зависимостите и методите за тяхното лечение на всеки, който търси подкрепа за себе си или за свой близък. През 2023 година, специалистите от АРЗ „Солидарност“ проведоха и онлайн лекция за отговорната консумация за служителите на ЗАГОРКА. Не на последно място, 100% от продуктите на ЗАГОРКА са с ясна и прозрачна информация за своето съдържание, както върху опаковките така и в дигиталните канали на компанията

Линия за подкрепа
ПРИ АЛКОХОЛНА И
ДРУГИ ЗАВИСИМОСТИ
0888 991 866

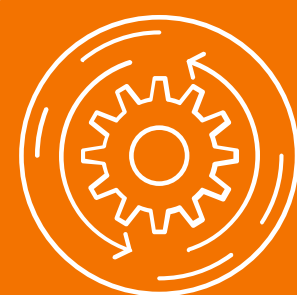
WHEN YOU DRIVE
NEVER DRINK

ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИЗБОР • НАСЪРЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНА И УМЕРЕНА КОНСУМАЦИЯ
ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ



ОТГОВОРНО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ

Знаем, че можем да бъдем успешни, само ако работим почтено и справедливо, в съответствие със закона и нашите ценности. При вземането на решения, нашите действия и в следването на нашите ангажименти се водим от нашите ценности. Нашата рамка за бизнес поведение е създадена, за да гарантира, че извършваме бизнеса си по целия свят по отговорен начин, като следваме принципите на Глобалния договор на ООН и Насоките на ОИСР за международни компании.



КОДЕКС ЗА БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ

Кодексът за бизнес поведение, който спазваме в ЗАГОРКА, определя основните принципи, които всеки служител трябва да спазва, когато работи за или от името на компанията. Всяка година провеждаме обучение по Кодекса за бизнес поведение за всички наши служители. Обучението използва практически дилеми, за да насърчи участниците да проучат редица теми, свързани с отговорното бизнес поведение. Използваме всяка възможност да повишаваме осведомеността и да поддържаме ангажираността на служителите си чрез непрекъсната комуникация относно нашите принципи за отговорно бизнес поведение. Всяка година отбелязваме Световния ден на подаващите сигнали за нередности и нарушения* като реализираме информационна кампания. *Световен ден на подаващите сигнали за нередности и нарушения – World Whistle Blower Day – насърчава служителите в дадена организация да сигнализират за нередности като корупция, измама, злоупотреби и др.



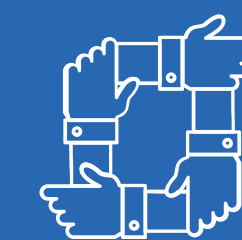
НУЛЕВА ТОЛЕРАНТНОСТ КЪМ ПОДКУПИТЕ И КОРУПЦИЯТА

Като мултинационална компания, която оперира в повече от 70 държави, ние обръщаме специално внимание на потенциалната среща с подкупи и корупция. Нашият принцип е никога да не участваме в даването или получаването на подкупи. Правим годишни обучения за нашите служители, които имат за цел да им помогнат да предотвратяват, откриват и реагират на потенциални ситуации на подкуп и корупция. Извършваме проверки на нашите бъдещи доставчици спрямо списъците на ЕС и САЩ за санкционирани лица за подкуп и корупции. Нашите бизнес политики (обхващат и други теми като: конкурентно законодателство, конфликт на интереси, измами, пране на пари и подаръци, развлечения и гостоприемство, защита на лични данни), се разглеждат и в обучението ни за Кодекса за бизнес поведение всяка година.



ГОВОРИ ОТКРИТО

Прозрачността и доверието са от решаващо значение за нашата култура и ценности. Активно насърчаваме всички да споделят, дори и анонимно, когато имат въпроси или притеснения относно потенциални нарушения, като например измами, дискриминация, тормоз, корупция и други. На разположение са множество канали, по които служителите и външните страни като партньори и доставчици могат да говорят открито и без страх от негативни последици за тях.



ЗАЧИТАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ ПРАВА

Поставяме в основата на бизнеса си зачитането на достойнството на хората и техните права. Следваме стриктно Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека, политиките ни по отношение на човешките права, Кодекса на доставчика, които ни насочват към разбиране и справяне с проблемите, свързани с нарушение на правата на човека. Това включва нашите собствени операции и цялата верига на създаване на стойност.

За нас от ЗАГОРКА Доброто тук са хората
и добрите дела, с които създаваме един
по-добър свят.

Доброто тук е и когато сме заедно
и споделяме добри моменти с всеки
поздрав за Наздраве!

Доброто е навсякъде около нас -
трябва само да го видим, пазим и
предаваме нататък.

Доброто тук си ти!

