

ДОКЛАД ЗА
УСТОЙЧИВОСТ И
ОТГОВОРНОСТ
НА ЗАГОРКА 2022



ПИВО
Загорка



Олга Лавренова

2022-ра година е специална за нас, защото отбелязахме 120 години от създаването на нашата пивоварна в Стара Загора. Отбелязваме нашите богати традиции в производството на пиво, нашите хора, които със своята страст и визионерство са превърнали ЗАГОРКА в компанията, която е днес.

ЗАГОРКА подхожда с отговорност и грижа към природата и хората. Нашата страст към пивото влагаме във всичко, което правим, за да вървим по пътя към декарбонизация на нашата пивоварна и по цялата верига в стойност. Нашата страст към консуматори, клиенти, партньори и служители ни води, за да създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят.

В този доклад обобщаваме напредъка през годината за инициативите, заложили в нашата платформа за устойчиво развитие „Създаваме по-добър свят“, в унисон с Целите за устойчиво развитие на ООН. Вече повече от 9 години се фокусираме в 3 основни сфери – Социална отговорност, Грижа за околната среда и Отговорна консумация, като осъществяваме инициативи от най-разнообразен характер, с които добавяме стойност за своите служители, партньори, консуматори и обществото като цяло.

EverGreen

EverGreen е нашата дългосрочна стратегия, която ни позволява да се адаптираме към бързо-променящата се среда и ни прави по-гъвкави и силни. Стратегията ни помага да виждаме силните си страни и да се възползваме от новите възможности, които ни се предоставят, за да отворим нова глава по пътя на устойчивия ръст.

Консуматорите и клиентите са в сърцето на нашата дейност, като ние постоянно разширяваме и разнообразяваме портфолиото си от продукти и инициативи, за да отговорим на нуждите и да създаваме възможности за споделеност и да вдъхновяваме към по-добър свят. Затова поставяме фокус и продължаваме да вдигаме летвата на амбициите ни в сферата на устойчивостта и отговорността.

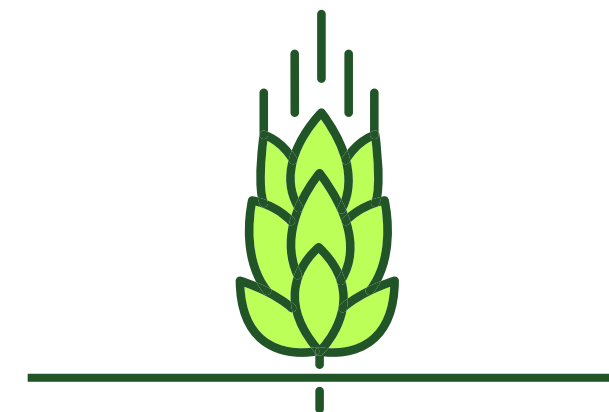
EverGreen за нас е пътешествие и положителна промяна, като сме горди с нашите добри традиции и постоянно надграждаме с иновации, използвайки нашия визионерски поглед и мисия да създаваме по-добър свят.

Нашата EverGreen стратегия има за цел да изгради бъдещето на бизнеса ни, да се адаптира към новата външна динамика. EverGreen е смела стратегия за осигуряване на балансиран растеж и развитие на нашия бизнес, като част от семейството на HEINEKEN.

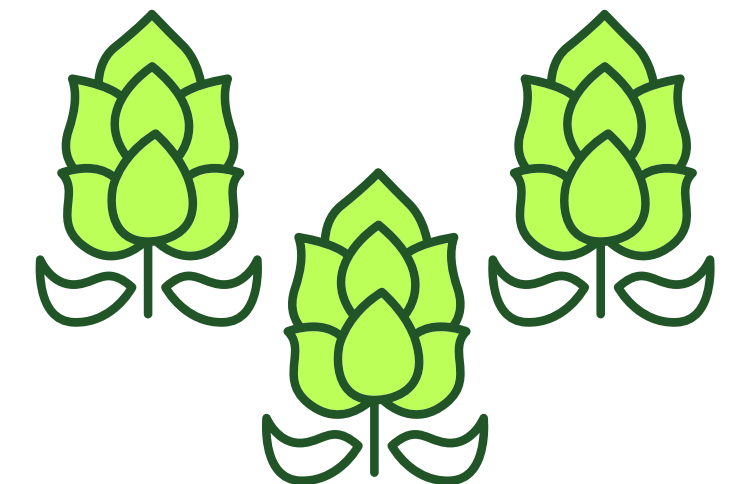
НАШАТА МИСИЯ

Да създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят.

Стимулираме
изключителен
растеж



Да сме най-добре
свързания пивовар



Вдигаме летвата
по отношение на
устойчивост и
отговорност



Отключваме пълния
потенциал на
служителите си

НАШИТЕ ЦЕННОСТИ

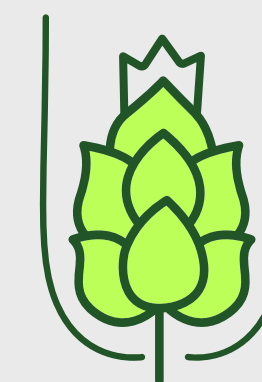


НАШИТЕ ПОВЕДЕНИЯ

Доставяме / Оформяме / Съвързваме / Развиваме

EverGreen стъпва на нашите силни страни като гледаме напред за нови възможности за надграждане на нашия успех, като добавяме стойност по цялата верига на доставки.

- ✓ *Поставяме партньорите и консуматорите в основата на нашата стратегия, като непрекъснато се стремим да подобряваме и разширяваме нашето портфолио.*
- ✓ *Ние правим големи крачки в дигитализацията във всичките си процеси и начин на работа, за да сме още по-гъвкави и ефективни, като се стремим да станем най-добре свързания пивовар.*
- ✓ *Ние засилваме фокуса си в постигане непрекъснато подобряване по отношение на производителността и вдигаме летвата на нашите амбиции за екологична и социална устойчивост.*



НАШАТА МЕЧТА

ЗАГОРКА е първи избор като пивовар за своите консуматори, партньори и служители.

ПИВОВАРНА ЗАГОРКА - 120 ГОДИШНА ИСТОРИЯ

За нас е характерно новаторството, предприемчивостта, куража, качеството, грижата и страстта. Всичко това е заложено в нашето ДНК - да водим, а не да следваме.

СЪБИТИЯТА В ИСТОРИЯТА ДОКАЗВАТ ТОВА:

- ✓ Майстори пивовари от Чехия и Германия са обучавали нашите пивовари, а ние сме предавали това знание на другите.
- ✓ Първи автоматизираме процеса по поставяне на етикет и затваряне с метална кронекронка на бутилките, през 1959 г., преди това е било ръчно.
- ✓ Първата реклама е на нашето пиво Загорка в радио и национален печат, през 1961 г.
- ✓ Първата монтирана блокова варилна инсталация през 1971 г. за филтрация на пивото. Първи инсталираме кегова и кенова линии.
- ✓ През 1981 г. ЗАГОРКА е първото предприятие в хранителната промишленост, която въвежда система за управление и контрол на продукцията. А през 1998 г. първа въвежда международния стандарт за качество ISO 9002.
- ✓ През 1986 г. пускаме и първата безалкохолна бира Загорка-Вита, с малцово-карамелен вкус и 0.08% алкохол. Скоро след създаването си тя се изнася за страни от Арабския свят.
- ✓ Първата пивоварна с дългосрочна платформа за устойчивост и отговорност от 2000 г. Първият ни доклад за устойчивост е от 2011 г.

През 2013 г. МОСВ отличава ЗАГОРКА с наградата „Зелена България“ за бизнес с цялостен принос за опазване на околната среда. От 2015 г. досега, ЗАГОРКА печели челни места в конкурса за „Най-зелените компании в България“ в сектора на бързооборотни стоки и е най-зелената и отговорна компания в бирената индустрия, според консуматорите.*

И така вече 120 години... и продължаваме да гледаме в бъдещето със страст, кураж, грижа и удоволствие от живота, заедно с вас - нашите консуматори, партньори и колеги.

*Според проучвания на GFK Bulgaria 2020, Reputation Tracker HEINEKEN, извършен за компанията от Ipsos през 2017, 2018, 2019 и Edelman през 2020, 2021, 2022 г.



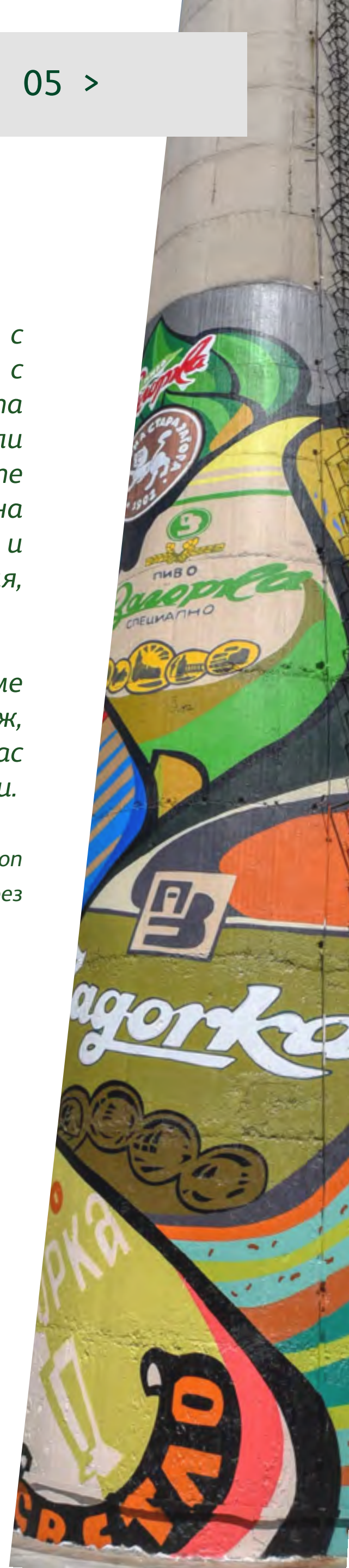
КАЛОЯН ПЕТРОВ

Развитие на продажби

Колегата ни Калоян Петров, който е обучител за екип Продажби в ЗАГОРКА, има и невероятен талант. Негова е юбилейната ни визия, която олицетворява една от основните съставки на бирата – хмела. В нея той успя да събере историята и растежа. Неговото „платно“ е емблематичният комин в пивоварната ни.



Пивоварна Загорка отбелязва своя 120-годишен юбилей от създаването си през 1902 г. от д-р Кожухаров в Стара Загора. Още от откриването на „Бирарията“, както тогава я наричат старозагорци, пивоварната се превръща в символ на града. А от 1958 г. Загорка става любимата бира на поколения българи. През 1994 г. ЗАГОРКА се присъединява към глобалното семейство на HEINEKEN.





120 години правим добро.

Куражът да мечтаем или как превръщаме мечтите в реалност

Три гледни точки даващи перспективата на наши консуматори, партньори и колеги, за които куражът е ценност, която припознават също като ЗАГОРКА.



Иван Шопов,
Музикант:
„постоянно се провокирам с нови проекти, идеи, посоки и пътища, за да изненадвам ценителите на моето изкуство“

Какъв е твоят житейски/професионален път по отношение на куража в стремежа към развитие и нововъведения?

За да стигна до тук се е налагало многократно да заставам смело зад решенията си, воден от желанието ми за развитие в най-различни посоки. Да поддържам любопитството и фантазията си в постоянна готовност за действие, разчитайки на тях като на основни инструменти в изкуството, затова и постоянно се провокирам с нови проекти, идеи, посоки и пътища. Нововъведенията в музиката и изкуството са дело на много упорита работа и смелост. Затова смятам да продължавам в същия дух и да не спирам да изненадвам ценителите на моето изкуство.

Разкажи ни за момент, в който си осъществил своя мечта по пътя към успеха.

Една от големите ми мечти беше музиката ми да достигне до всички континенти и да посетя невероятни места на крилете ѝ. Това нямаше как да се реализира, ако не бях дръзнал да направя нещо ново и да бъда пионер в един дори малък отрязък от световната музика. Издавайки композицията *Diinige* на плоча през 2008-ма година ми даде тази възможност, поставяйки ме сред най-търсените *drum & bass* диджей в света на тази музика. Така успях да обиколя десетки държави по целия свят, обогатявайки се с нови идеи и разширявайки хоризонта ми от възможности.



Венцеслав Дойчев,
ЗАГОРКА: Мениджър
Технически проекти

Светът около нас и ние самите сме в постоянно движение в желанието ни да видим в какъв по-добър свят можем да се озовем утре. Чрез целеустременост допринасяме непрекъснатият поток от идеи да се превърне в най-добрия пример за превъзходство на вкус и форма. Да създаваш нови продукти означава и да вдъхновяваш, смело да комбинираш изобретателност с упоритост и бързина. Затова приемам всяка новост като възможност да се уча, да формирам и изграждам успешни проекти и партньорства.

И най-дългото пътуване започва с първата крачка, която е последвана от още много. Моето пътешествие в компанията е като сбъдната мечта - да пътувам, да общувам с много хора и да опознавам различни култури, да създавам приятелства в България и в чужбина, да научавам за различни процеси и машини. ЗАГОРКА създава невероятна мрежа от възможности и ти позволява да си част от едно голямо и задружно семейство.



Асен Иванов,
Булхопс, Изпълнителен
директор

Непрекъснатият стремеж за развитие и нововъведения – това е движещата сила на бизнеса, науката и живота като цяло. Това е и нашата философия за развитие на хмелопроизводството. Стремежът на партньори като ЗАГОРКА да създават най-добрата бира е кауза, която ние като доставчик на една от важните съставки на пивото припознаваме. Предоставянето на най-доброто възможно качество на хмела, който произвеждаме, налага стандарти във всички етапи на неговото отглеждане. Ефективността по цялата верига на производство на Булхопс и стремежът ни към развитие и нововъведения, са гаранция за доверени взаимоотношения с нашите партньори.

Когато човек желае нещо много силно, то му се случва. А когато мечтателят увлече цял екип от хора и неговите мечти се превърнат в тяхно кредо и всички заедно работят за постигането им, мечтите се превръщат в ясно измерими резултати. Преди години, в зората на демокрацията в България, протичаха много деструктивни процеси по отношение на селското стопанство, включително и за нашия сектор. Мечтата ни беше да прекъснем тези процеси и да възродим хмел производството. Успяхме да докажем, че щом вложим всичките си усилия, знания и умения – такава промяна е възможна. И днес, няколко десетки години по-късно продължаваме да променяме средата, заедно с нашите партньори и клиенти, като създаваме продукт, който преди известно време беше само мечта за много хора.



Страстта към почитателите на пиво –двигател на процеса на пивоварене вече 120 години

Три гледни точки даващи перспективата на наши консуматори, партньори и колеги, за които страстта е ценност, която припознават също като ЗАГОРКА.

Страст се усеща във всяка една глътка и във всяко едно пиво от богатото портфолио на ЗАГОРКА. Можеш ли да дадеш пример от своя професионален път, в който страстта е ключов фактор за твоя успех?

Сподели ни хубав спомен, който свързваш със ЗАГОРКА.



Стефан Вълдобрев,
Артист:

Страстта е движещата сила във всяко изкуство. Дали е изкуството да правиш бира или е изкуството да създаваш песни и роли - в крайна сметка, поривът е да видиш, че това, което си създал за хората, предизвиква у тях удоволствие и усмивки. При мен страстта обикновено е на сцената, когато ставам друг. Усещам, че трябва да предам смисъла на думите с цялата страст, на която съм способен и с целия арсенал, който имам: гласът, лицето, тялото, умът, душата. Страстта към работата е била тази, която ме зарежда. Удоволствието, че правиш това, което обичаш.

Като дете, когато живеех в Стара Загора. Загорка беше и е една от емблемите на града, прочута и уважавана марка в цяла България и това ни изпълваше с гордост. Като тийнейджър, реших да кандидатствам актьорско майсторство. Помолих известен актьор да ме подготви за изпитите в Театралната академия. В хода на разговора разбрах, че е голям фен на бирата. Чул, че за първи път у нас се произвежда бира в кенчета. Появих се с два стека Загорка и той беше спечелен за каузата. Подготви ме перфектно и влязох. До ден днешен, когато кажа Загорка или в няколкото случая, когато работихме съвместно с компанията, усещането ми е за нещо близко и родно.



Валентин Кръстев,
ЗАГОРКА: Мениджър Пивоварене

За мен страстта към консуматора и клиента се изразяват в страстта, която имам към нашите пива. В стремежа винаги продуктът да бъде с най-високо качество, така че да донесе максимално удоволствие. Това не е никак лесно! Процесът на производство на перфектното пиво е дълъг и е резултат на съвместната работа на всички хора в екипа ми. Страстта към качеството е основополагаща в нашия бизнес. Моментът на истината идва когато клиентът отпие глътка бира и поиска да го направи отново и отново - това е доказателство за добре свършена работа.

Загорка винаги е била бирен бранд номер 1 в България, много преди да стана част от невероятния екип на компанията през 2008 г. ЗАГОРКА винаги е била най-иновативната бирена компания, първи на пазара пуснахме Загорка Ретро непастьоризирано, както и първата безалкохолна бира, безалкохолните Ариана Радлер 0,0%, Загорка IPA и много други иновации, случили се през богатата история на пивоварната. Всичко това ме кара да бъда горд, че съм част от тази магия.



Ивана Радомирова,
Изпълнителен директор,
Съюз на пивоварите в България

Ние, в Съюза на пивоварите, влагаме страст и експериментаторски дух, вдъхновени от пивоварите, които правят своята магия, за да превърнат малкото ечемичено зрънце в любимата на поколения пенлива кехлибарена напитка. Все повече консуматори желаят да експериментират с нови вкусове, аромати и стилове бира, жадни и да изпитват емоцията от познанието и трансформациите на любимата напитка. Радвам се да подчертая, че ЗАГОРКА са флагман в тези процеси. Благодарение на страстта, новаторския дух и синергията на колегите от ЗАГОРКА стана възможна вълната на ретро бирите, на радлерите, безалкохолните бири и на усещането, че българите са част от „Светът на HEINEKEN“ и на „Доброто тук“.

Всеки път е удоволствие да посещавам и да говоря за музея „Светът на Загорка“. Гордост е, че благодарение на ЗАГОРКА в България имаме музей на пивото - официално сертифициран! Богатата експозиция от документи, снимки, апарати за пиво производството, първата реклама за пиво, кенът с първата безалкохолна българска бира и др. Цялостната атмосфера са впечатляващи. Респектирана съм от идеята, усилията, професионализма, доброволческия труд и ентузиазъм, благодарение на които този културен проект стана възможен. ЗАГОРКА все така реализира нови инициативи. Пивоварната е емблема на града и гордост за целия регион. Пожелавам и през следващите 120 години тази добра история на ЗАГОРКА да се развива и дописва.



Да живеем в един по-добър свят или каква е ролята на #зеленодействието

Три гледни точки даващи перспективата на наши консуматори, партньори и колеги, за които грижата към хората и планетата са важни.



Богомила Трайкова,
Посланик на европейския пакт за климата и артист:

Какви стъпки са необходими, за да продължаваме да #зеленодействаме?

От малка съм възпитана с любов към природата. За мен всички „зелени“ усилия за опазване на околната среда трябва да започнат от вдъхновението и любовта, а хората припознават каузата за опазване на околната среда, когато имат връзка с нея. Необходимо е да сме добре информирани от надеждни източници, да гласуваме като вземаме предвид темите свързани с опазването на околната среда, да правим разумен избор с покупките си. Често си мислим, че никой не обръща внимание на това, дали ще си купим нещо „зелено“, но не е съвсем така и нашите предпочитания като консуматори вече дават реално отражение в бизнес практики в световен мащаб.

Положителната промяна започва с малки действия
Разкажи ни за едно твое зелено действие, с което се гордееш?

Гордея се с факта, че започнах да се храня с грижа за здравето си и околната среда. Вкъщи увеличихме значително приема на сезонни плодове и зеленчуци и намалихме драстично този на животински продукти, като консумираме месо и млечни продукти единствено от пасищни животни. Също така смятам, че личният пример във връзка с измененията в климата обхваща всякакви ежедневни избори – от закуската ви тази сутрин до лампата, на която четете книга вечер преди да заспите. Истината е, че в период, в който климатичната криза ни застига, малки ежедневни усилия за промяна, могат да ни помогнат да се чувстваме много по-спокойни и осмислени.



Катерина Кирова-Миланова,
Мениджър „Корпоративни комуникации и устойчиво развитие“, ЗАГОРКА, част от корпорация HEINEKEN:

Всички ние в ЗАГОРКА, вярваме, че човек допринася с действията си, за да създаваме по-добър свят. С реализираните инициативи доказваме, че с малки усилия, но дългосрочно, можем да направим много за опазване на околната среда и общността. Създаваме и много поводи за сплотеност и радост чрез всяка от инициативите ни с активното участие на колегите от компанията, нашите партньори и консуматори: Веерфестът – Стара Загора, Загорка Зелен Фонд, Бира за смет, #Зеленодействие, Когато шофираш, никога не пий. От друга страна в пивоварната прилагаме зелени решения: соларния парк, пречиствателна станция, оптимизация на пластмасата, рециклиране и повторната употреба, за да не стига отпадък до сметищата – всичко това правим с цел намаляване въглеродния отпечатък от дейността ни до неутралност.

Чест е да работя в компания и с екип, които са толкова ангажирани в грижата за природата и хората. За мен самата това е важно и участвам активно във всяка от инициативите, които реализираме, както и в търсенето на социално значими каузи, които да подкрепим, за да постигнем положителна промяна. В личен план се опитвам да прилагам добрите зелени практики, които превръщам в ежедневен навик, като най-елементарните, например разделно събиране на отпадъци и ефективно използване на вода и енергия. Всяко зеленодействие е важно, както и всяка подкрепа за социална кауза, която припознавате, това показва ангажимент и е важна стъпка към създаването на по-добър свят.



Александър Урманов,
изпълнителен директор на ЕКОПАК България:

Личният пример и реалните действия са това, което променя средата около нас. Това е принципът, от който се ръководим и в ЕКОПАК България. Ние сме организация, създадена да изпълнява целите за разделно събиране и рециклиране на производителите и вносителите на опаковани стоки в страната, но нашата мисия е по-широка. Всеки отпадък може да е ресурс, ако се произведе с грижа за природата, изхвърли се разделно и се оползотвори правилно. Нашата роля, която споделяме със ЗАГОРКА и останалите наши акционери и клиенти, е да създадем нов тип еко-система от отговорни консуматори и бизнес, които да застанат в основата на кръговата икономика. Това, според мен, са и стъпките, които всички заедно можем да предприемем.

От 2017 година работим активно заедно със ЗАГОРКА и реализираме редица еко-инициативи в рамките на платформата #Зеленодействие. Сред тях са акции за залесяване, почистване и зарибяване на водоеми, масови събития с разделно събиране на отпадъците, наръчници за разделно събиране и много други. Освен това сме свидетели, че ЗАГОРКА работи много активно и в областта на превенцията и намаляването на обема на опаковките и повторната им употреба. Това е компания, която реално интегрира екологичните ценности в културата и ежедневната си работа, в производствените и логистичните процеси, в офисите и в доброволчески инициативи на служителите си.



Насладата от това да правиш каквото обичаш или удоволствието от живота.

Три гледни точки даващи перспективата на наши консуматори, партньори и колеги, за които удоволствието от живота е споделеност.



Мирослав Тошев,
търговски директор на „Фантастико“

В какво намираш удоволствие от живота?

Във Фантастико ни събира вкусът – към добрата храна, към новото и стойностното в бизнеса, изкуството, социалните каузи. Удоволствие е за нас да правим нещата с вкус, както по отношение на услугата, която предоставяме на нашите клиенти, така и по отношение на работата ни с партньорите и отношенията ни в екипа.

За удоволствието от живота е сигурно едно нещо – то никога не може да е постоянна величина, защото с годините се променят и поводите, които ни карат да изпитваме удоволствие и да бъдем щастливи. Днес за мен са най-ценни моментите със семейството и децата ми, както и споделените мигове с приятели. Разбира се, удоволствие е, когато с колегите ми излизаме от зоната ни на комфорт, поставяме си нови цели и след това берем плодовете от добре свършената работа.

Кой е най-нетрадиционният бар, на който си споделял/а истински моменти в компанията на Загорка и кого би поканил/а на разговор на по чаша бира?

Старите приятели - тези, с които разстоянието ни разделя. Удоволствието от една чаша бира с тях винаги е невероятно. Имам приятели, с които това е традиция на повече от 20 години. Разговорите, разказаните нови истории, преразказаните спомени, смеха по време на нашите срещи ни създават несравними моменти. Колкото до ЗАГОРКА, мога да споделя, че през последните над 18 г. съм работил с много колеги от ЗАГОРКА, но изграденото доверие никога не се е пропуквало. Във всяко партньорство най-важно е да бъде изградено доверие, на базата на коректни отношения в бизнеса. И още нещо много важно - професионализмът на партньорите ни от ЗАГОРКА винаги е бил на много високо ниво, свидетел съм на безупречна работа във всяко отношение. И трето, но не по-значимост - безкомпромисното качество на продуктите, които са част и от портфолиото напитки, които предлагаме във ФАНТАСТИКО. Смятам, че точно това са трите причини ЗАГОРКА днес да празнува 120-годишен юбилей. Настина впечатляващо! Поздравления за всички колеги!



Милена Москова,
Старши бранд мениджър Загорка

Удоволствието от живота за мен е да се радвам на малките неща всеки ден – да се видя с приятели, да прекарам време на любимите или нови места и да се насладя на любимата бира в края на деня. Но няма по-голямо удоволствие от това да работиш това, което обичаш и то с хора, на които можеш да се довериш и които винаги те подкрепят, а това е част от културата в ЗАГОРКА. работиобичаш и то с хора, на които можеш да се довериш и които винаги те подкрепят, а това е част от културата в ЗАГОРКА.

Всяко място, на което можеш да пиеш бира с приятели може да стане бар, защото барът е мястото, където сме заедно и се забавляваме.



Силвия Петкова,
Актриса

Откакто се помня празнувам щастието и удоволствието от живота с бира в ръка и тя винаги е Загорка. Дали има хора наоколо или не - биричката е моят начин да се насладя на момента – да си почивам, мисля и чувствам.

Сред природата - и в гората, и на морето - аз, небето, въздуха, природата, музиката, една огромна хладилна чанта и задължително Загорка! Споделена с компания или не, всякак ми се случва!



Оформяме бъдещето на бирената категория и отвъд нея.

Стремим се да оформяме бъдещето на бирената категория и отвъд, като представяме нови вкусове и стилове, следваме нови насоки и трендове. Те ни помагат да погледнем по различен ъгъл и да вдъхнем нов живот на бирата, като доставяме на консуматорите радостта от истинската сплотеност.

БИРАТА Е СОЦИАЛНА НАПИТКА, КОЯТО СЪБИРА ХОРАТА ЗАЕДНО ОТ ХИЛЯДИ ГОДИНИ.

Продължаваме да работим в осигуряването на балансиран растеж за бирената категория и отвъд нея. Отговорната консумация е наш ангажимент и чрез портфолиото си от безалкохолни бири 0.0% предоставяме разнообразни вкусове подходящи за всеки повод и за консумация по всяко време.

Бирата е напитката, която събира хората от хиляди години и създава радостта от истинската споделеност и сплотеност. Създаваме моменти за удоволствие от живота, като същевременно постоянно реализираме и внедряваме иновации, за да подкрепяме здравословния и балансиран начин на живот.





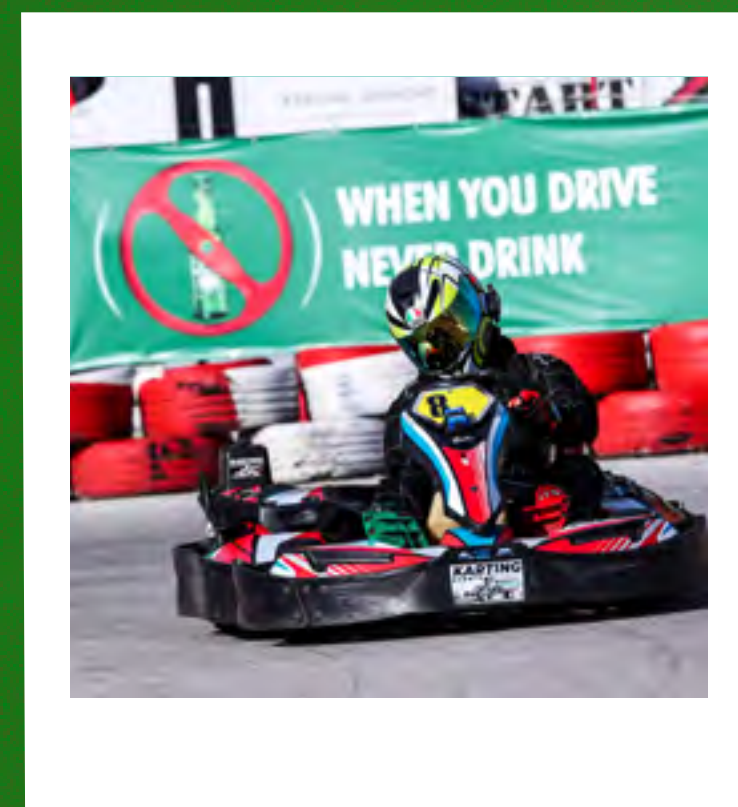
ВОДЕЩА В ОТГОВОРНАТА КОНСУМАЦИЯ

Heineken® е най-международната марка бира, която свързва милиони консуматори всяка година с кампании и спонсорства на световно ниво, чрез които споделяме ДНК-то на марката по смислен начин, както и подчертаваме нашите цели за устойчивост и инициативи за отговорност.



Като част от нашата стратегия Създаваме по-добър свят (Brew a Better World), Heineken® и през 2022 г. затвърди своя ангажимент за отговорна консумация, като продължи с посланието Когато шофираш, никога не пий (when you drive, never drink).

Дългосрочният ни ангажимент да инвестираме 10% от медийния бюджет на марката за популяризиране на кампанията за отговорна консумация, цели на глобално ниво да достигнем до минимум 1 милиард консуматори.



Когато шофираш, никога не пий е посланието чрез партньорства с F1™ и W Series на глобално ниво, а на локално с European Endurance Championship България, за стимулиране на положителна промяна в поведението на шофьорите, да не сядат зад волана, ако са консумирали алкохол.

В началото на годината, когато традиционно си обещаваме ново начало през Новата година, Heineken® стимулира консуматорите да се откажат от консумацията на алкохол в рамките на 1 месец - през януари. За втора поредна година Heineken 0.0 помага да спазим безалкохолното си обещание с кампанията Dry January.





НОВОТО ЕКСТРА СВЕЖО ПИВО В НАШЕТО ПОРТФОЛИО



*Heineken® Silver за екстра
свежи моменти, споделени с прия-
тели*

Heineken® Silver, най-новото попълнение към семейството на Heineken, е по-мека и лека на вкус бира, с освежаващ финал. Тя е директен отговор на нарастващото търсене на по-леки за консумация напитки, сред консуматорите.



*Heineken® Silver в реалния свят за
екстра свежи моменти на фести-
вали*

Верен на себе си Heineken® намигна към своите почитатели с пускането на първата виртуална бира, която бе представена на специално събитие в пивоварната на Heineken в дигитална платформа Decentraland. Heineken® Silver се появи, за да направи връзката между виртуалния и реалния свят по-възбуждаща и вкусна.

За да добави повече вкус към метавселената и виртуалната бира, Heineken® си партнира с испанския стрийт-арт художник, Дж. Демски, който помогна за проектирането на отделни части от виртуалния дом на Heineken® Silver.



Heineken® Silver в Metaverse

Закачката на Heineken® имаше за цел да напомни, че нищо не е по-добро от вкуса на освежаваща бира в реалния свят.

Heineken® Silver е бирата за консуматорите, които жадуват да споделят истински и екстра свежи моменти с приятели, на които да се наслаждават заедно в реалния свят.



УДОВОЛСТВИЕТО ОТ ЖИВОТА ПО ИТАЛИАНСКИ

През 2022 г. представихме Birra Moretti - любимата бира на италианците пред българските консуматори, която вдъхновява хората да се „Наслаждават на малките удоволствия от живота“. Споделянето на автентичния вкус на Италия, Birra Moretti отлично се съчетава с италианската храна, споделена в добра компания.

Представянето на Birra Moretti беше съпътствано с успешно реализиране на инициативи, като фестивала Piazza Moretti и посещение в специалната Villa Moretti.

Piazza Moretti превърна центъра на София в малка Италия. Тридневния фестивал на площад „Славейков“ в София посети над 30 000 души, които се насладиха на италианската култура, което включваше:

- Италианска кухня чрез демонстрации на живо на един от най-известните италиански шефове в България - Лео Бианки и т. нар. „nonne“ (от италиански език – баби), които показаха на посетителите семейни рецепти за приготвянето на паста, предавани от поколение на поколение. За да се докоснат и усетят автентичния вкус на Италия, посетителите се насладиха още и на пица, прясно изпечени панини и специално създадения за тридневното „пътешествие“ gelato,

с вкус на Birra Moretti, който се превърна в един от най-желаните италиански десерти.

- изпълнения на италианска музика на живо от Исус Ангелов – известен като кралят на акордеона и Валентин Асенов, който вдигна на крака публиката с изпълнението на златни италиански песни.

- Piazza Moretti се превърна в сцена за традиционни италиански танци, които посетителите успяха да научат на място и да споделят италианския дух. В програмата се включиха и част от гостите с музикални таланти, които пренесоха публиката в света на италианската опера и златните италиански хитове. Приятелската и уютна атмосфера, която струеше от бога-

тата кулинарна и културна програма на Piazza Moretti, направи преживяването за гостите на фестивала неповторимо и емоционално.

VILLA MORETTI – НАИСТИНА В ИТАЛИЯ

За да преживеят едно истинско италианско приключение, наши консуматори, известни лица от социалните мрежи и служители имаха възможността да пътуват до специалната Villa Moretti в Тоскана. Те споделиха италианския начин на живот с Birra Moretti, от правенето на паста до разглеждането на Италия, включително и разходка с балон с горещ въздух Birra Moretti.





АРИАНА – СЛЪНЧЕВА ПО ПРИРОДА, ОТГОВОРНА КЪМ БЪДЕЩЕТО

Ариана със своя слънчев и оптимистичен дух гледа в бъдещето и внася позитивизъм, както със своята комуникация, така и с грижата си към хората и природата.

Фокус през 2022 г. за Ариана бе по-устойчивата и зелена опаковка от стъкло, която с обновения си дизайн спечели признанието „Продукт на годината“.

Ариана Радлер е първата марка, която предлага безалкохолен вариант в категорията радлер през 2017 г. С тази иновация, отговаряме на засилващата се тенденцията за здравословен и балансиран начин на живот. А рецептата за успех на Ариана Радлер през годините е комбинацията от високо качество, иновативност, нови вкусове и опаковки, подкрепени със свежа комуникация. Доказателство за това е и лидерската позиция в категорията „Радлер“ на пазара за поредна година.*

* по данни на AC Nielsen от декември 2021 г., които показват, че на годишна база марката е с водещ дял в обем в категорията и се утвърждава отново като най-популярният и предпочитан радлер бранд на пазара.



Ариана продължи ангажимента си за отговорност и устойчивост чрез инициативата

#Зеленодействие, с която през 2022 г. реализира пролетно почистване и зарибяване на 2 емблематични български язовира в страната. Чрез #зеленодействие и благодарение на всички доброволци, слънчевата марка

събра над 1 тон отпадъци за рециклиране

от язовир Искър и язовир Горни Дъбник, както и да ги зариби с над 2 тона риби (шаран и сом), броени дни преди Световния ден на околната среда.

Събраните отпадъци бяха сортирани за рециклиране с подкрепата на ЕКОПАК България. Чрез почистването на района около тези локации, Ариана се грижи не само за природата, но и за културата на устойчивия риболов, както и спазването на етичния му кодекс с цел да се поддържа биоразнообразието във водоемите.

През 2017 г., Ариана направи първата решителна стъпка с платформата си „Зеленодействие“, като намали етикетите на своите PET бутилки, което доведе до **спестяването на 45 000 кг хартия** на годишна база.

В допълнение „Ариана“, заедно със служителите на компанията, партньори и доброволци засади 6286 дръвчета в „Новата гора на София“, което е 20% от изграждането на този зелен филтър на столицата.



Ариана в бутилка е продукт на годината!



#Зеленодействие



ПИВО
Загорка

ДОБРОТО ТУК

Нашата марка Загорка винаги се е отличавала със своя добър характер, добрите традиции с поглед в бъдещето и иновативност.

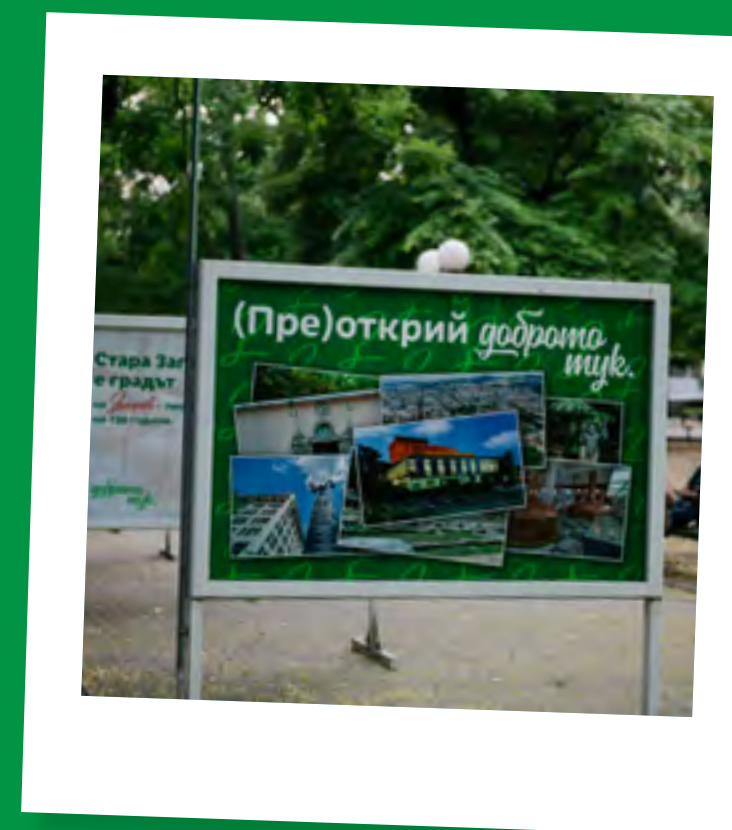
По повод 120 години от създаването на емблематичната за града пивоварна – ЗАГОРКА, марката изненада своите консуматори с различни инициативи, които подчертаха, че доброто тук е – да имаме куража да мечтаем, да правим добро и да споделяме удоволствието от живота заедно.



„И това е Загорка бар“ - вечерни рор-уп концерти на музикалния състав Brazz ViliDJ изненадаха жителите и гостите на Стара Загора и Бургас, излезли на късна разходка с вечерен рор-уп концерт. Музикантите озвучиха вечерите с комбинация от джаз, етно, фънк, реге и хип-хоп. По случай 120 години от създаването на пивоварната гостите успяха да се насладят не само на хубава музика, но и на Загорка пиво. Концертите завършиха с широки усмивки, бурни аплодисменти и добро настроение.



„(Пре)открий Доброто тук“ - специална изложба, която разказа историята на Стара Загора в снимки. Фотографиите, наподобяваха пощенски картички, с които посетителите откриваха селекция от пейзажи от емблематични места в града, които разказват за богатата му история, както и ключови факти от историята на пивоварната фабрика. Изложбата споделя с местните немалкото поводи за самочувствие, които днес са символи на града, като им припомня знакови събития и места, с които да се гордеят. А към всяка от изложените картини са поставени безплатни пощенски картички, с които жители и посетители на града, могат да зарадват свои близки, разказвайки за своята лична история и среща със Стара Загора.



ЗАГОРКА ЮБИЛЕЙНО – ДОБРОТО ТУК СИ ТИ

Загорка Юбилейно бе направена по специална рецепта по повод юбилея на пивоварната. Юбилейно съчетава по-плътен и ароматен празничен вкус с приятна горчивина благодарение на студеното охмеляване. Загорка Юбилейно бе представено ексклузивно и само за регион Стара Загора, като с всяка закупена бира, ЗАГОРКА отдели по 25 ст. от продажбите в подкрепа на Загорка Зелен Фонд за реализиране на зелена или социална инициатива в региона през 2023 година. По този начин любителите на пивото не само се насладиха на ексклузивната бира, но и подкрепиха каузата за реализирането на добра идея от хората за хората за Стара Загора и региона.

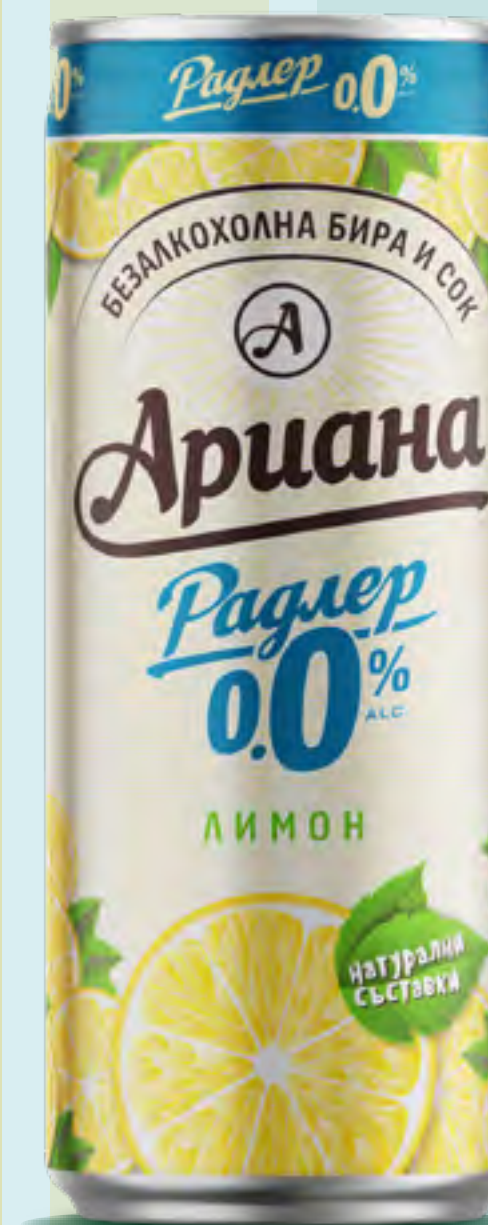
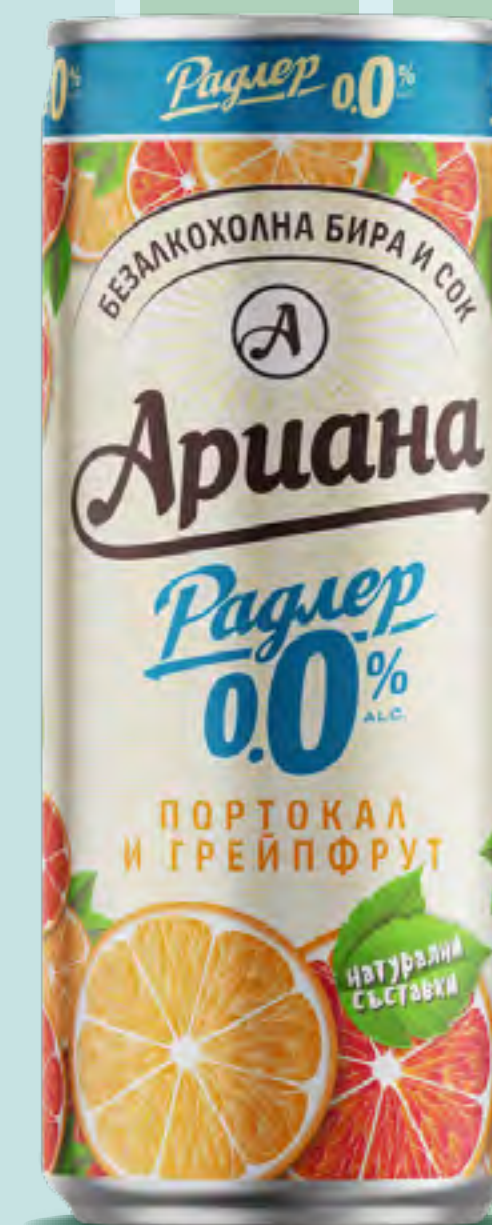




БЕЗАЛКОХОЛНОТО ПОРТФОЛИО – предоставянето на избор винаги

Тенденцията за здравословен и балансиран начин на живот продължава и чрез нашето портфолио от бири с 0.0% съдържание на алкохол предлагаме освежаваща напитка от натурални съставки за възрастни без компромис във вкуса.

Вярваме, че нашите консуматори трябва винаги да имат алтернатива и избор от безалкохолни бири, и през 2022 г. продължихме да правим иновации и да се фокусираме върху 0.0 предложенията в нашето портфолио, което включва:



СЪЗДАВАМЕ ПО-ДОБЪР СВЯТ

През 2022 г. продължаваме да следваме амбициите си по отношение на устойчивостта и отговорността, когато обявихме нашите ангажименти към стратегията ни Създаваме по-добър свят до 2030 г., обединяваща три основни сфери, които ни ръководят: път към нулево въздействие върху околната среда, приобщаване, равнопоставеност и многообразие, умерена и отговорна консумация.



НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ОТ ЕЧЕМИКА ДО БАРА

ЗЕМЕДЕЛИЕ

Правим бира и сайдер от естествени съставки, подкрепяйки устойчивото земеделие.



ПИВОВАРЕНЕ

Вървим по пътя към нулеви нетни въглеродни емисии в производството до 2030 г. и по цялата ни верига на създаване на стойност до 2040 г. Пивоварната ни е с нулев отпадък за депониране. Използваме енергия от възобновяеми източници.



ОПАКОВКИ

Инвестираме в решения, с които опаковките ни да са по-екосъобразни чрез инициативи за намаляване на използвания материал, рециклируем материал и връщането в употреба на стъклени бутилки за многократна употреба, които да бъдат използвани отново.



ДИСТРИБУЦИЯ

За да намалим въздействието върху околната среда от дистрибуцията на нашите продукти, се стараем да оптимизираме маршрутите и да подкрепяме доставчиците да използват технологии и транспорт за намаляване на въглеродните емисии.



КОНСУМАТОРИ

Предоставяме на консуматорите информиран избор и заставаме зад отговорната консумация. Амбицията ни е да предлагаме безалкохолна бира винаги и навсякъде, давайки на хората право на избор. Безалкохолните ни алтернативи играят все по-важна роля в посланията, с които нашата индустрия призовава за отговорна и умерена консумация.



Ние създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят.

Платформата „Създаваме по добър свят 2030 г.“ пряко допринася за постигането на целите на ООН за устойчиво развитие и е вплетена дълбоко в нашата стратегия за балансиран растеж – EverGreen.

ЦЕЛИТЕ НА ООН ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ:



Път към нулево въздействие...



Път към по-справедлив, разнообразен и приобщаващ свят...



Път към отговорната и умерена консумация на алкохол...



Ние вярваме, че можем да се развиваме единствено в устойчива околна среда. Да правим действия, с които да се намалят вредните емисии и да се подпомогне възстановяването на здрави и функциониращи екосистеми.

Амбицията на HEINEKEN е да работи по цялата си верига в стойност до 2040 г., за да стигне до въглеродна неутралност. Това са 10 години преди крайния срок на Парижкото споразумение за климата.

Нашата цел е да направим пивоварна ЗАГОРКА с нулеви въглеродни емисии до 2030 г. и да направим всичко възможно чрез ангажирането на различни заинтересовани страни по веригата ни в стойност, да намалим въглеродния отпечатък до 2040 г.

Допринасяме към целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН по пътя към нулев отпечатък.



ОКОЛНА СРЕДА

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВЪЗОБНОВЯЕМИ ИЗТОЧНИЦИ



Търсим решения в обновяване на машини и инсталации, които са по-енергийно ефективни, както и в използването на енергия от възобновяеми източници. Първата стъпка направихме през 2021 г. с инсталирането на соларен парк в нашата пивоварна, който вече работи в пълния си капацитет. Обединяваме усилията си с други компании в HEINEKEN в използването на възобновяема енергия от т.нар. Power Purchase Споразумения.

6%

от използваната енергия през 2022 г. е от възобновяеми източници



Соларният парк в нашата пивоварна, който инсталирахме през 2021 г., ни позволява да ползваме енергия от слънцето.



ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ВОДА В ПРОИЗВОДСТВО



С цел опазване на водните ресурси пивоварна ЗАГОРКА затвърждава усилията си за пречистване на отпадъчните води от производството, преминавайки от втора на първа степен на пречистване. Използваме повторно водата от производство за нужди, за които това е възможно, както и за отопление на административните ни сгради в зимния период.

2.87
hl/hl

Средно потребление на вода



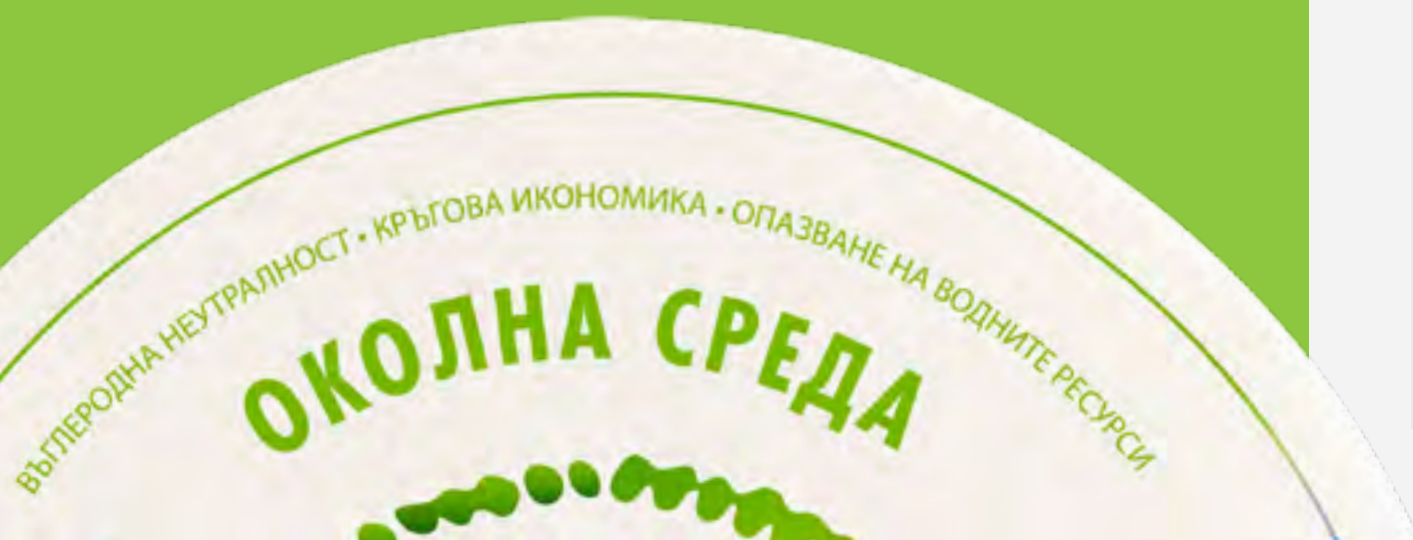
24%

Намалихме средното потребление на вода спрямо 2018 г.



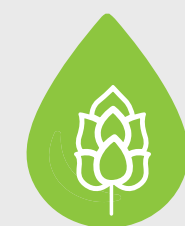
100%

Пречистване на индустриалните води до I категория





КРЪГОВИ ПРОЦЕСИ

- 

Вече правим много, за да насърчим кръговия модел в операциите си – повторно използване на т. нар. мая, която е остатъчен продукт от пивоваренето. Тази мая е източник на храна за животни или биологична основа за органични торове.
- 

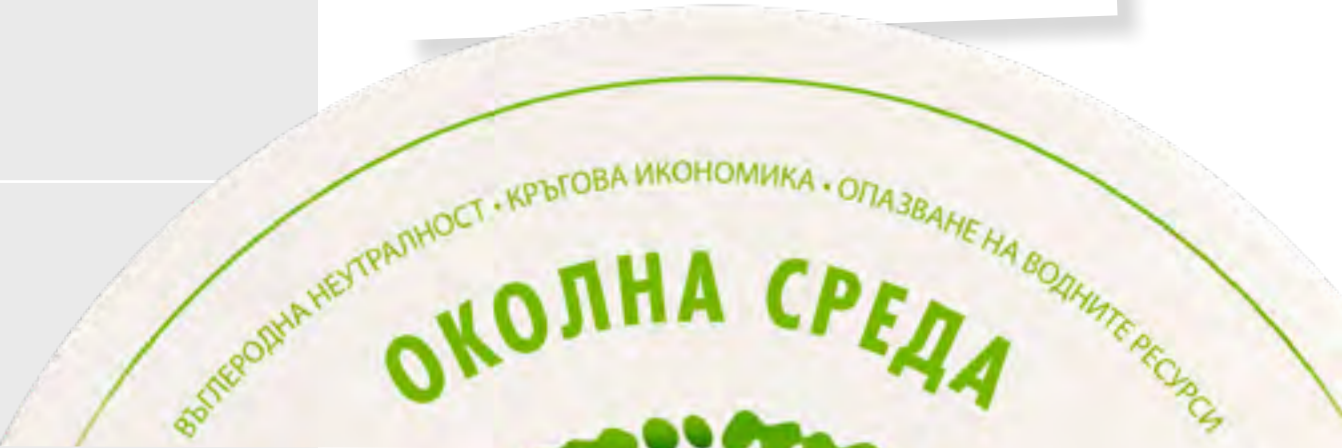
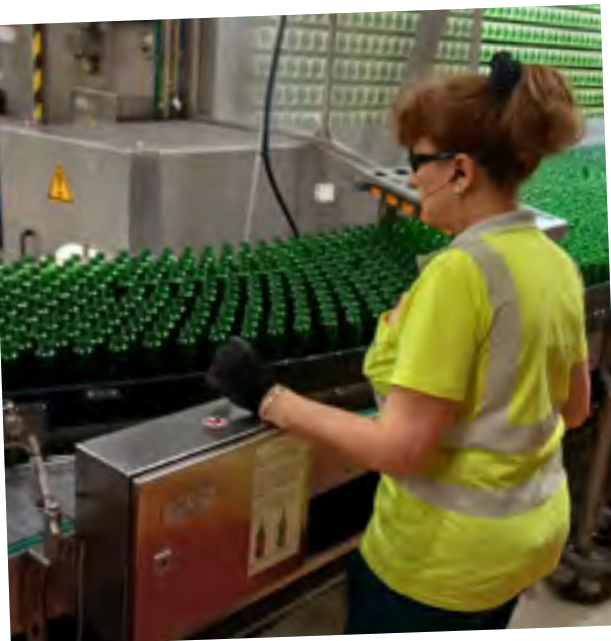
Използваме биогаз като възобновяем енергиен източник, който извличаме от отпадъчните води на пречиствателната ни станция.
- 

С цел опазване на водните ресурси пивоварна ЗАГОРКА затвърждава усилията си за пречистване на отпадъчните води от производството, преминавайки от втора на първа степен на пречистване. Използваме повторно водата от производство за нужди, за които това е възможно, както и за отопление на административните ни сгради в зимния период.



НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ И ПОСТИЖЕНИЯ

 0.0 Достигане на нулеви нетни въглеродни емисии	намаляване на въглеродните емисии с 30% за 2022 г. спрямо 2018 г. Използването на енергия от възобновяеми източници е 6% за 2022 г.
 Насърчаване на кръговия модел	100% повторна употреба и рециклиране на отпадъците, което означава нулеви отпадъци депонирани на сметища.
 Опазване на водните ресурси	2,87 хл/хл средно потребление на вода, намалено с 24% спрямо 2018 г.





ИНИЦИАТИВИТЕ В ПОДКРЕПА НА НАМАЛЯВАНЕ НА ЕНЕРГИЯ:



Хладилни витрини

Когато става въпрос за поддържане на нашите бири и сайдери освежаващо студени, спазваме екологични стандарти и използваме хладилни витрини, които консумират 30% по-малко енергия.



Намаляване на пластмасата в нашите първични и вторични опаковки, както и увеличаване възвръщаемостта на бутилките за многократна употреба, са част от инициативите, които реализираме

Започнахме да разработваме целенасочена стратегия за кръгови процеси в ключови области, където можем да намалим нашия отпечатък от опаковки, чрез насърчаване на повторната употреба и увеличаване на рециклируемостта. Реализиране на инициативи за насърчаване на опаковките за многократна употреба е приоритет.



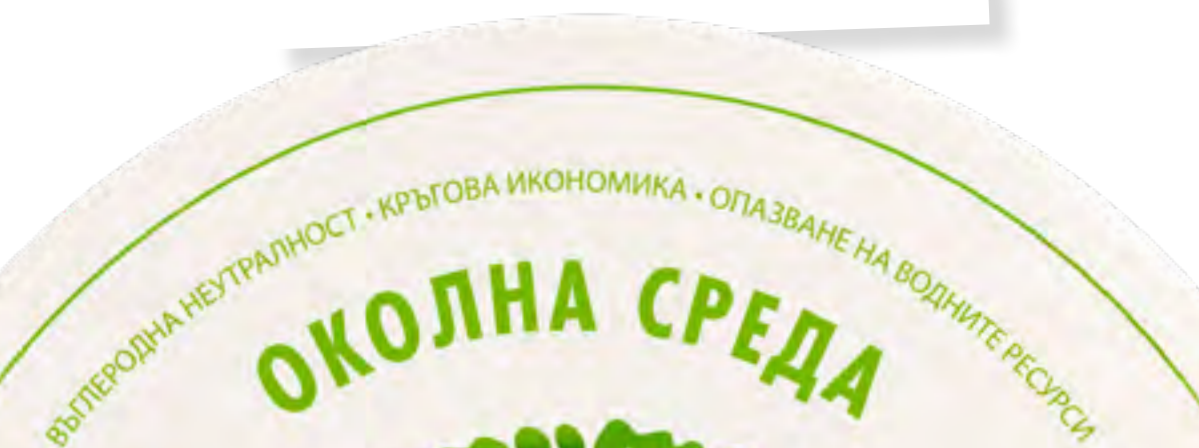
38%

Приблизително 38% от нашите опаковки са за многократна употреба.



2022 г.

През 2022 г. започнахме инициатива за депозитна система в България, заедно със Съюза на Пивоварите и Асоциацията на безалкохолните напитки.



СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

С ГРИЖА КЪМ ХОРАТА



НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ ЗА СПАСЯВАНЕ НА ЖИВОТ – БЕЗОПАСНОСТТА Е НА ПЪРВО МЯСТО

Безопасността е част от всичко, което правим, като всеки има своята роля да бъде лидер по безопасност. Безопасността на нашите служители и партньори продължава да бъде от първостепенно значение. Тя е споделена отговорност и изисква ангажираността на всеки. Стратегията ни за безопасност се фокусира върху области, в които има най-висок риск като:



Пътна безопасност

– всички автомобили от автопарка на компанията са оборудвани с телеметрични устройства, чрез които нашите колеги получават моментална обратна връзка за своите поведения като водачи. Наред с това организираме ежегодни практически обучения за надграждане на шофьорските умения на всички служители, които управляват служебни автомобили.



Безопасност на подизпълнителите

– грижим се за безопасността на нашите партньори, доставчици и изпълнители със същото внимание каквото имаме и към нашите служители. Те са част от всички обучения и квалификации с цел да подобрим и надградим тяхната култура по безопасност. На техния персонал провеждаме инструктажи по безопасност, като ги запознаваме с оценката на риска и въведените контроли за елиминиране или минимизиране на рисковете.



Безопасност на работния процес

– направихме подобрения в зона „Логистика“ с цел защита на пешеходците и служителите, извършващи ръчни манипулации. Монтирахме електронни устройства за повишаване на безопасността, свързана с трафика на тежкотоварни превозни средства. Безопасността на процесите осигурява сигурността на нашите критично опасни системи за работа с природен газ, амоняк, въглероден диоксид и концентрирани химикали.



2022 г. Имаме **0** злополуки и **0** инциденти.

93%

от служителите на ЗАГОРКА са преминали обучения на HEINEKEN според задължителните Ангажименти за спасяване на живот.

НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ ЗА СПАСЯВАНЕ НА ЖИВОТ



Безопасността на нашите служители и партньори е от първостепенно значение за нас.

Дългосрочният ангажимент в изграждане на култура за безопасност и ролеви модел намалява рисковете от инциденти и злополуки.



НАШАТА ЦЕННОСТ, ОСНОВАНА НА ГРИЖАТА, ХОРАТА СА В СЪРЦЕТО НА КОМПАНИЯТА И НАШ АНГАЖИМЕНТ Е ДА ГАРАНТИРАМЕ, ЧЕ ВСЕКИ СЛУЖИТЕЛ СЕ ЧУВСТВА ПРИЕТ И УВАЖАВАН, ИМА ПСИХОЛОГИЧЕСКАТА СИГУРНОСТ ДА ГОВОРИ ОТКРИТО И ДА ИГРАЕ РОЛЯ В ОФОРМЯНЕТО НА БЪДЕЩЕТО НА ЗАГОРКА.

Водени сме от практиките на равнопоставеност, многообразие и приобщаване в ежедневния начин на работа. Това означава постигане на баланс между половете, справедливо заплащане за всички служители и гарантиране на сигурност и равни права, както за нашите служители, така и за доставчиците и посланиците на нашите марки. Всички наши служители, независимо от тяхната полава идентичност, расов или етнически произход, възраст, религия, опит или здравен статут, да имат равни възможности за своето кариерно развитие и да бъдат приемани и чути независимо от техните убеждения и гледна точка.

НАСЪРЧАВАМЕ РАЗНООБРАЗИЕТО, РАВНОПОСТАВЕНОСТТА И ПРИОБЩАВАНЕТО

През 2021 г. стартирахме програма за приобщаващо лидерство, която включва серия от обучителни сесии за насърчаване на приобщаваща и разнообразна работна среда чрез изграждане на умения и демонстриране на личен пример.

84%

от преките ръководители са преминали през обучения за Приобщаващи практики на HEINEKEN. Нашата амбиция е програмата да преминат 100% от нашите лидери до края на 2023 г.

50%

от лидерския екип в компанията са дами, което говори за баланс и равнопоставеност между половете.

ЗДРАВЕ И БЛАГОСЪСТОЯНИЕ

100%

от служители преминаха през обучение за оказване на първа помощ, както и организирани специални сесии с медицински лица на теми свързани със здравето и психично здраве, чрез инициативата HeiLife.



Беше реализирана и специална кампания за насърчаване на здравословен и балансиран начин на живот за всички служители и среща с вътрешен учител, доктор от СТМ, който проведе вътрешно обучение на служителите на темата за отговорната консумация и влиянието на алкохола върху човешкия организъм.





7-МОТО ИЗДАНИЕ НА „ВЕЕРФЕСТЪТ“

СТАРА ЗАГОРА - столица на бирата



Традиционният бирен фестивал в Стара Загора се проведе от 31 август до 4 септември през 2022 г. и отново превърна града в столица на бирата за 7-ма година. Петдневният фестивал – Веерфестът, събра над 30 000 души.

Всички почитатели на качествено пиво и хубавата музика имаха възможността да се насладят на марките от портфолиото на ЗАГОРКА, както и на зелени и социални инициативи, като:

- „Бира за смет“ - събиране на опаковките генерирани по време на фестивала, които са предадени за рециклиране в партньорство с ЕКОПАК България бяха събрани 170 кг пластмасови чаши и опаковки от кен;
- Социалната кауза на БЧК – Стара Загора, в подкрепа на информираността за СПИН и превантивност.

Отговорна консумация с посланието „Когато шофираш, никога не пий“ - ЗАГОРКА осигури специален автобус, за да могат шофьорите да се насладят на фестивала отговорно. В подкрепа на предоставянето на отговорен избор ЗАГОРКА предлагаше и от многообразието си портфолио от безалкохолни бири.

По случай юбилея на пивоварната имаше и специално създадено за повода наливно пиво Загорка Юбилейно, като част от продажбата на бирата ще подкрепи проект на ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД, който ще се реализира през 2023 г.

Много игри и възможности за споделени моменти предоставиха специалните кътове на марките Загорка, Heineken, Birra Moretti и Ариана, които създаваха свежи и слънчеви спомени за посетителите на Веерфестът.



Организатори: ЗАГОРКА и Община Стара Загора, с подкрепата на Аякс.



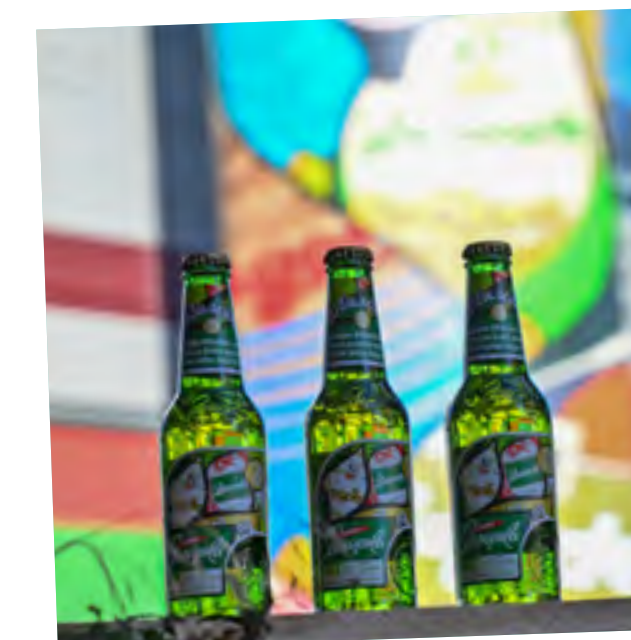


СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ – ИНИЦИАТИВИ



ДНИ НА ДАРИТЕЛСТВОТО ЗАГОРКА ЗАЕДНО

- През 2022 г. ЗАГОРКА подкрепи инициативата за творческа изява на артисти, готови да експериментират в сферата на ленд-арта и кинетичното изкуство, организирана от етнографски музей на открито „ЕТЪР“.
- Дарение към БЧК в подкрепа на Украйна.
- Закупуване на сувенири с кауза – подкрепа в полза дейността на организациите: Каритас София и Фондация Конкордия България.
- Доброволчество на служителите на ЗАГОРКА АД – по инициатива на служителите дарение за бедстващите хора след наводненията в Карловско.



ЗАГОРКА ЗЕЛЕН ФОНД



През 2022 година, отново бе обявен националният конкурс „Загорка Зелен фонд“, който има за цел да подкрепи проект с екологична или социална устойчивост, така че от реализирането му да се възползват максимален кръг хора в гр. Стара Загора или региона.



В конкурса участваха **22 проекта** за опазването на околната среда или със социална насоченост, подадени от физически лица и неправителствени организации от цялата страна. Проектите бяха оценени от експертното жури на „Загорка Зелен Фонд 2022“, в което се включиха:

- доц. д-р Марина Стефанова, директор на магистърска програма „Отговорно и устойчиво управление“ и координатор на ESG академия в партньорство с Българска асоциация на КСО специалистите,
- Елена Стоева, председател на УС на СНЦ „Зелени Балкани – Стара Загора“,
- Георги Генчев, съосновател и управител на информационния портал за неправителствените организации в България,
- Сашка Панайотова, журналист,
- Мирчо Христов, експерт „Международни партньорства и проекти“ в „Държавна опера-Стара Загора“,
- Милена Москова, старши бранд мениджър в ЗАГОРКА,
- Катерина Кирова-Миланова, мениджър „Корпоративни комуникации и устойчиво развитие“ в ЗАГОРКА и
- Венцеслав Дойчев, мениджър технически проекти в ЗАГОРКА.

„Загорка Зелен Фонд“ стартира през 2011 г. под формата на национален публичен конкурс за набиране на „зелени“ идеи от неправителствения сектор и гражданите на България. Печелившите проекти се изпълняват с финансиране на ЗАГОРКА в Стара Загора и региона. Чрез „Загорка Зелен Фонд“ до сега са инвестирани над **600 000 лв.** в социални и еко-проекти.



ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ



Предоставянето винаги на избор



100% от продуктите ни са с ясна и прозрачна информация върху опаковките за нашите консуматори.



Безалкохолното портфолио на ЗАГОРКА включва Heineken® 0.0, Загорка 0.0%, Ариана Радлер 0.0% с малина, лимон, ягода и мента, портокал и грейпфрут.



QR код с информация за отговорна консумация, здравето и балансирания начин на живот.



Насочване на вниманието към вредите от прекомерната употреба



Европейско първенство по картинг за издръжливост.



Инициативата Dry January – насърчава консумацията на безалкохолна бира водена от марката Heineken® 0.0.



За ЗАГОРКА безопасността на пътя е сред основните приоритети, залегнали в дългосрочната стратегия на компанията.



Да направим умерената консумация готина



Инвестиция на **10%** от медийния бюджет на марката Heineken® в реализиране на кампании за отговорна консумация.



Компаниите в групата на Heineken инвестираха **11%** от медийните разходи на марката Heineken®, достигайки до 1,2 милиарда уникални потребители по света чрез кампании за отговорна консумация.

Създаване на по-добър свят за нас означава предоставянето на консуматорите на избор, прозрачност и нулева толерантност към вредната употреба на алкохол.

Вярваме, че алкохолът, когато се консумира умерено, може да бъде част от балансирания начин на живот. Наш ангажимент е да подкрепяме отговорната консумация, включително и чрез нашата нова глобална политика за етикетирание.

Когато шофираш, никоганепийепосланието,с което компанията насърчава отговорна консумация и безопасност на пътя чрез реализиране на кампании и комуникация водена от марката Heineken® 0.0.

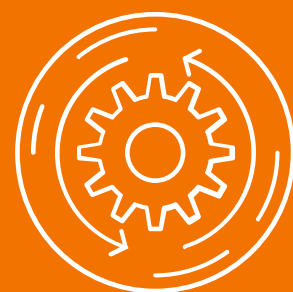
Допринасяме към целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН по пътя към нулев отпечатък.





ОТГОВОРНО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ

Знаем, че можем да бъдем успешни, само ако работим почтено и справедливо, в съответствие със закона и нашите ценности. При вземането на решения, нашите действия и в следването на нашите ангажименти се водим от нашите ценности. Нашата рамка за бизнес поведение е създадена, за да гарантира, че извършваме бизнеса си по целия свят по отговорен начин, като следваме принципите на Глобалния договор на ООН и Насоките на ОИСР за международни компании.



КОДЕКС ЗА БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ

Знаем, че можем да бъдем успешни, само ако работим почтено и справедливо, в съответствие със закона и нашите ценности. При вземането на решения, нашите действия и в следването на нашите ангажименти се водим от нашите ценности. Нашата рамка за бизнес поведение е създадена, за да гарантира, че извършваме бизнеса си по целия свят по отговорен начин, като следваме принципите на Глобалния договор на ООН и Насоките на ОИСР за международни компании.



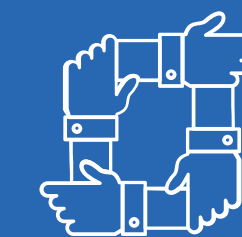
НУЛЕВА ТОЛЕРАНТНОСТ КЪМ ПОДКУПИТЕ И КОРУПЦИЯТА

Като мултинационална компания, която оперира в повече от 70 държави, ние обръщаме специално внимание на потенциалната среща с подкупи и корупция. Нашият принцип е никога да не участваме в даването или получаването на подкупи. Правим годишни обучения за нашите служители, които имат за цел да им помогнат да предотвратяват, откриват и реагират на потенциални ситуации на подкуп и корупция. Извършваме проверки на нашите бъдещи доставчици спрямо списъците на ЕС и САЩ за санкционирани лица за подкуп и корупции. Нашите бизнес политики (обхващат и други теми като: конкурентно законодателство, конфликт на интереси, измами, пране на пари и подаръци, развлечения и гостоприемство, защита на лични данни), които се разглеждат и в обученията ни за Кодекса за бизнес поведение всяка година.



ГОВОРИ ОТКРИТО

Прозрачността и доверието са от решаващо значение за нашата култура и ценности. Активно насърчаваме всички да споделят, дори и анонимно, когато имат въпроси или притеснения относно потенциални нарушения, като например измами, дискриминация, тормоз, корупция и други. На разположение са множество канали, по които служителите и външните страни като партньори и доставчици могат да говорят открито и без страх от негативни последици за тях.



ЗАЧИТАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ ПРАВА

Поставяме в основата на бизнеса си зачитането на достойнството на хората и техните права. Следваме стриктно Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека, политиките ни по отношение на човешките права, Кодекса на доставчика, които ни насочват към разбиране и справяне с проблемите, свързани с нарушение на правата на човека. Това включва нашите собствени операции и цялата верига на създаване на стойност.



НИЕ СМЕ ЗАГОРКА, ЧАСТ ОТ КОРПОРАЦИЯ HEINEKEN

СЪЗДАВАМЕ РАДОСТТА ОТ ИСТИНСКАТА СПЛОТЕНОСТ, ЗА ДА ВДЪХНОВЯВАМЕ КЪМ ПО-ДОБЪР СВЯТ.