



ДОКЛАД ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

– 2021 –



1. В ЗАГОРКА НЕ ПРОСТО СИ ПОСТАВЯМЕ ЗЕЛЕНИ ЦЕЛИ, НИЕ ГИ ИЗПЪЛНЯВАМЕ.....	3
2. НАШАТА СТРАТЕГИЯ EVERGREEN	4
3. СЪЗДАВАМЕ ПО-ДОБЪР СВЯТ 2030 г.	5
4. ОКОЛНА СРЕДА	7
5. ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ.....	11
6. СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	14
7. ЕТИЧНИ ПРИНЦИПИ	18

”

ДА „СЪЗДАВАМЕ ПО-ДОБЪР СВЯТ“ Е ВАЖНА ЧАСТ ОТ ИДЕНТИЧНОСТТА НА ЗАГОРКА, КОЯТО ВЕЧЕ ПОЧТИ ДЕСЕТИЛЕНИЕ Е НАЙ-ЗЕЛЕНИЯТ ПИВОВАР В БЪЛГАРИЯ, ПОДКРЕПЯЙКИ РЕДИЦА СОЦИАЛНО ЗНАЧИМИ ТЕМИ ”

ОЛГА ЛАВРЕНОВА, ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА ЗАГОРКА, ЧАСТ ОТ КОРПОРАЦИЯ ХАЙНЕКЕН

В ЗАГОРКА, част от корпорация ХАЙНЕКЕН, не просто си поставяме зелени цели, а ги изпълняваме отговорно и устойчиво повече от 10 години чрез платформата „Създаваме по-добър свят“, която е важна част от корпоративната ни философия и модел за начин на работа.

ЗАГОРКА е български пивовар с богати традиции, който вече 120 години подхожда с отговорност във всяка стъпка, която предприема, с мисъл за своите консуматори, партньори, служители и обществото. Зеленото за нас е не просто цвят, който бележи няколко от емблематичните ни продукти, а важна част от корпоративната ни култура, чрез която се стремим непрекъснато към внедряване на иновативни решения и намаляване на въглеродния си отпечатък в производството.

Ежегодно ЗАГОРКА развива и подкрепя инициативи, съобразно конкретни обществени и екологични нужди. „Създаваме по-добър свят“ е дългосрочна платформа за устойчиво развитие в унисон с ценностите на корпорация ХАЙНЕКЕН и с Целите за устойчиво развитие на ООН.

Заедно със своите служители, партньори и консуматори, ние в ЗАГОРКА, успяваме да постигнем повече за един по-добър свят.

Благодарение на нашата устойчива политика постигаме добри резултати и продължаваме да бъдем припознавани като най-зеления пивовар в България*.

ЗАГОРКА се фокусира основно върху 3 области – Отговорна консумация, Социална отговорност и Грижа за околната среда, като реализираме инициативи от най-разнообразен характер.

ЗАГОРКА публикува първия си отчет за устойчивост през 2011 г., като през годините надгражда обхвата на инициативите, насочени към опазване на околната среда и корпоративна социална отговорност. През 2021 г. компанията вдига високо летвата на целите си към едно по-екологично, социално устойчиво и отговорно потребление, благодарение на новите ангажименти, които поехме до 2030 г. Постигане на нулеви нетни емисии в производството по цялата верига на създаване на стойност до 2040 г., 10 години преди крайния срок на Парижкото споразумение. Подхождаме холистично към екосистемата и се стремим да работим в тясно сътрудничество с партньори и доставчици, за да постигнем целите си за намаляване на емисиите.

Нашият ангажимент към една справедлива, разнообразна и приобщаваща работна среда включва обучения за приобщаващо лидерство на 100% от мениджърите в компанията, насърчаване на баланса между половете, както и на разнообразието по отношение опит и възраст и мотивиране на отворена култура за споделяне на умения и различни гледни точки. Всичко това е обединено в нашата стратегия за Разнообразие и приобщаване, която стартирахме през 2018 г. и виждаме през годините как тя допринася за развитието на нашия екип и компания.



Хората са в сърцето на нашия бизнес и сме изключително горди с богатата си история и новаторски поглед в бъдещето. Културата в компанията е открита и прагматична, фокусирана към света навън и ориентирана към клиента. В ЗАГОРКА вземаме смели решения, търсим нови възможности, доставяме продукти, подплатяваме думите си с действия. И всичко това правим с удоволствие и отношение към споделените моменти заедно.

През 2021 г. стартирахме своята EverGreen стратегия, за да осигурим добавена стойност и по-балансиран устойчив растеж на нашия бизнес в бъдеще. Видяхме, че още с въвеждането на стратегията EverGreen тя дава положителни резултати, че сме на прав път в изпълнение на нашата визия и цели. Уверени сме в действията си в дългосрочен план и затвърждаване на нашите позиции, инвестиции в подкрепа на нашите марки, които българите обичат и устойчивото развитие в създаването на един по-добър свят, заедно с нашите консуматори, партньори, служители и обществото.

* HEINEKEN Global Company Trust Tracker – 2021

НАШАТА СТРАТЕГИЯ EVERGREEN



EverGreen е нашата стратегия с поглед напред, която има за цел да подготви бизнеса ни за бъдещето, за да се адаптираме към новата динамика, която ни заобикаля и да осигурим изключително балансиран растеж за цялата корпорация ХАЙНЕКЕН.

Стратегията ни се основава на обновените ни цели, ценности и поведения, и ясно дефинирана корпоративна мисия: „Създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят.“

Това е нашата магия: създаваме моментите, които събират хората заедно и които остават незабравими. Те ни помагат да направим света малко по-добър... с всеки ден, с всяка бира, с всяко наздраве!



НАШИТЕ ЦЕННОСТИ

- ▶ **СТРАСТ** към консуматори и клиенти
- ▶ **КУРАЖ** да мечтаем и да сме пионери
- ▶ **ГРИЖА** за хората и планетата
- ▶ **УДОВОЛСТВИЕ** от живота

НАШАТА МИСИЯ

"Създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят"

НАШАТА МЕЧТА

ЗАГОРКА да бъде първи избор за консуматори, партньори, служители и обществото, като създава добавена стойност и произвежда марките бира и сайдер, които българите обичат. ЗАГОРКА е лидер в премиум сегмента на пазара и устойчиво увеличава оперативната печалба на компанията.

СЪЗДАВАМЕ ПО-ДОБЪР СВЯТ 2030 г.



ХАЙНЕКЕН е най-международният пивовар с операции по целия свят. Имаме отговорността и амбицията да създаваме по-добър свят, както на глобално, така и на местно ниво, по цялата верига на доставки – от ечемика до бирата, която нашите консуматори държат в ръцете си.

През последното десетилетие чрез нашата стратегия за устойчиво развитие, успяхме да окажем положително влияние в опазване на околната среда и подкрепата към местните общности, водени от процеса на иновации и сътрудничество.

Навлизаме в десетилетие, в което светът трябва да се изправи пред още по-сложни предизвикателства. Знаем, че можем да просперираме, единствено когато се грижим за нашата планета и общности.

Амбициите ни за устойчивост и отговорност са в сърцето на нашата стратегия EverGreen, затова и през април 2021 г. ХАЙНЕКЕН обяви своята обновена стратегия за създаване на по-добър свят 2030 г., с която вдига летвата за достигане на напредък към положителна промяна.

Днес това е необходимо повече от всякога, независимо дали говорим за изменението на климата, недостига на вода и ресурси или засягаме теми като справедливост за едно по-здро общество.

Ангажирани сме да оказваме положително влияние и в трите стълба от нашата стратегия: към климата с достигането на нетни нулеви емисии от производството до 2030 г. и нулеви емисии по веригата в стойност до 2040 г., повече усилия в подкрепата на социално значими теми и насърчаване на отговорната консумация, като гарантираме, че нашите консуматори винаги ще имат избор да се насладят на богатото ни безалкохолно портфолио от марки и вкусове, подходящи за всеки повод.

НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ОТ ЕЧЕМИКА ДО БАРА

Ние създаваме радостта от истинската сплотеност, за да вдъхновяваме към един по-добър свят. Платформата „Създаваме по-добър свят 2030 г.“ пряко допринася за постигането на целите на ООН за устойчиво развитие и е вплетена дълбоко в нашата стратегия за балансиран растеж – EverGreen.



ЗЕМЕДЕЛИЕ

Правим бира и сайдер от **естествени съставки**, подкрепяйки устойчивото земеделие.

ПИВОВАРЕНЕ

Вървим по пътя към **нулеви нетни въглеродни емисии** в производството до 2030 г. и по цялата ни верига на създаване на стойност до 2040 г. Пивоварната ни е с **нулев отпадък за депониране**. Използваме енергия от възобновяеми източници.



ОПАКОВКИ

Инвестираме в решения, с които опаковките ни да са по-екосъобразни чрез инициативи за намаляване на използвания материал, рециклируем материал и връщането в употреба на стъклени бутлки за многократна употреба, които да бъдат използвани отново.



ДИСТРИБУЦИЯ

За да намалим въздействието върху околната среда от дистрибуцията на нашите продукти, се стараем да оптимизираме маршрутите и да подкрепяме доставчиците да използват технологии и транспорт за намаляване на въглеродните емисии.



КЛИЕНТИ

Нашите напитки се предлагат в магазини, барове и ресторанти, които снабдяваме с по-енергийно ефективни хладилни витрини, които консумират до 30% по-малко енергия.



КОНСУМАТОРИ

Предоставяме на консулаторите информиран избор и заставаме зад отговорната консумация. Амбицията ни е да предлагаме безалкохолна бира винаги и навсякъде, давайки на хората право на избор. Безалкохолните ни алтернативи играят все по-важна роля в посланията, с които нашата индустрия призовава за отговорна и умерена консумация.

ПЛАНЕТА

Мобилизираме организацията ни на глобално ниво, за да стимулираме мащабна промяна и да реагираме на общото предизвикателство, наложено от климатичните промени. Работим съвместно с нашите доставчици и партньори, за да постигнем свят с нулеви емисии.

ХОРА

Изобретателността на нашите служители е неразделна част от „Създаването на по-добър свят“. Тяхната безопасност и здраве, мотивация и ангажираност са от първостепенно значение за нас.

ОБЩНОСТИ

Стремим се да имаме положителен принос към местните общности чрез нашата основна дейност и посредством съвместната ни работа с различни организации и подкрепа на инициативи.



ОКОЛНА СРЕДА

Ние вярваме, че можем да се развиваме единствено в здрава и устойчива околна среда.

ХАЙНЕКЕН се ангажира да предприеме всички необходими действия за ограничаване на глобалното затопляне до 1.5°C.

Стратегията ни е в съответствие с шестия доклад на Междуправителствения панел по изменение на климата (IPPC) и превръща ангажимента в действия, с които да се намалят вредните емисии и да се подпомогне възстановяването на здрави и функциониращи екосистеми.

Допринасяме към целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН по пътя към нулев отпечатък.



Поехме ангажимента да постигнем нулеви нетни въглеродни емисии по цялата си верига на създаване на стойност. Реализираме проектите си, въпреки предизвикателствата, за да увеличим максимално кръговата икономика, както и да допринесем за опазването на местните водни ресурси.

Търсейки правилните отговори и действия, ще работим съвместно със заинтересовани трети страни, доставчици, колеги и партньори, за да създадем заедно мрежа от иновации и изследователски проекти.





ТРАНСФОРМАЦИЯ КЪМ ВЪЗОБНОВЯЕМА ЕНЕРГИЯ



През 2021 г. **27%** от енергията на ХАЙНЕКЕН в световен мащаб идва от възобновяеми източници, включително **52%** е електрическа (чрез соларни панели, вятърни инсталации и генерирана от вода) и **17%** е термална (биогаз, биомаса, термопомпи, унищожаване на отпадъци).

През 2021 г. в ЗАГОРКА затвърдихме усилията си за постигането на **зелено производство** чрез инсталирането на първия соларен парк в пивоварната в България.

Благодарение на соларните панели, част от производството на нашите продукти се захранва със зелена енергия. Вярваме, че това не просто ще ни направи по-независими, намалявайки нивата на използваното електричество, но и ще ограничи драстично въглеродните ни емисии.



► **2,028**

ФОТОВОЛТАИЧНИ
ПАНЕЛА

► **730** кВ

ИНСТАЛИРАНА
МОЩНОСТ

► **840** МВч/
година

ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ



Признати
сме от CDP
като лидер
в ангажирането
на доставчици
за 2021 г.

Нетни нулеви емисии по веригата на създаване на стойност до 2040 г., **30%** абсолютно намаление до 2030 г. Най-голямата част от нашия въглероден отпечатък е във веригата ни на създаване на стойност, извън собствените ни производствени обекти.



Нашата цел е до 2040 г. да оперираме чрез веригата на създаване на стойност с нулеви въглеродни емисии – от производителите на ечемик и стъкло до логистичните доставчици и клиентите.

Тази цел е с 10 години по-рано от целта на Парижкото споразумение за 2050 г.

ХЛАДИЛНИ ВИТРИНИ



Когато става въпрос за поддържане на нашите бири и сайдери освежаващо студени, спазваме екологични стандарти и използваме хладилни витрини, които консумират **30%** по-малко енергия.



КРЪГОВИ ПРОЦЕСИ

Глобалната ни икономика е все още основно линейна, което означава, че вземаме ресурси, за да произвеждаме продукти, които използваме и в крайна сметка изхвърляме. Заради непрекъснатия добив на суровини, генерирането на отпадъци и замърсяването, оказваме огромно влияние върху околната среда и екосистемите. За да променим това, трябва да преминем от линейна към кръгова икономика, което ще спомогне за осигуряването на достатъчно храна, вода и просперитет за всички в бъдеще.

Вече правим много, за да насърчим кръговия модел в операциите си – повторно използване на т. нар. мая, която е остатъчен продукт от пивоваренето. Тази мая е източник на храна за животни или биологична основа за органични торове.

С цел опазване на водните ресурси пивоварна ЗАГОРКА затвърждава усилията си за пречистване на отпадъчните води от производството, преминавайки от втора на първа степен на пречистване. Използваме повторно водата от производство за нужди, за които това е възможно, както и за отопление на административните ни сгради в зимния период.

Използваме биогаз като възобновяем енергиен източник, който извличаме от отпадъчните води на пречиствателната ни станция.

Намаляване на пластмасата в нашите първични и вторични опаковки, както и увеличаване възвръщаемостта на бутилките за многократна употреба, са част от инициативите, които реализираме.

За осигуряването на по-устойчиво производство, ЗАГОРКА инвестира 430 хил. лв. в оптимизация на количеството пластмаса, което използва за PET опаковките на своите продукти.

Инициативите в подкрепа намаляване на пластмасата включват: намаляване на грамажа на капачките с 40%, преминаването към по-късо гърло на PET бутилките, с което се редуцира количеството използвана пластмаса с още до 8%, както и намаляване на грамажа на фолиото и използване на рециклируем материал. С всичко това спестяваме около 15 000 кг пластмаса на годишна база, с което освен намаляване на количеството пластмаса, търсим пряк позитивен ефект върху количеството използвана енергия и вода при процесите на производство.

Допълнителните усилия на компанията за опазване на околната среда се измерват и с намаляване на въглеродните емисии с 23% за 2021 г. спрямо 2018 г., както и с 5% намаляване на количеството вода за производство, което достига до 2,99 hl/hl. Използването на енергия от възобновяеми източници е 4.2% за 2021 г.

По отношение на отпадъците, генерирани от производство, ЗАГОРКА регистрира 100% повторна употреба и рециклиране на отпадъците, което означава нулеви отпадъци депонирани на сметища.

Нашият Зелен склад, който е сертифициран с най-високото ниво – BREEAM 2009: Europe Commercial – Industrial, Excellent, използва до 30% по-малко енергия. Той е снабден с компютърно базирана система – BMS, която контролира и управлява осветлението, вентилацията, противопожарната и другите системи на сградата при минимална енергийна консумация, като в същото време осигурява оптимални условия на работа. В склада е интегрирана система за събиране и оползотворяване на дъждовна вода. Тя се използва в сервизните помещения на офисите и за хигиенизиране на складовата част.

Редица други зелени решения осигуряват оптималното и екосъобразно поддържане на температура, която да гарантира запазване качеството на нашите продукти свежи.



НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ И ПОСТИЖЕНИЯ

	2021	2030
ДОСТИГАНЕ НА НУЛЕВИ НЕТНИ ВЪГЛЕРОДНИ ЕМИСИИ	Намаляване с 23% спрямо продукцията от 2018 г. 4% от енергията идва от възобновяеми източници	Нулеви нетни емисии в процеса на производство
НАСЪРЧАВАНЕ НА КРЪГОВИЯ МОДЕЛ	Нулеви отпадъци за депониране от пивоварната	Завършено
ОПАЗВАНЕ НА ВОДНИТЕ РЕСУРСИ	2,99 hl/hl средно потребление на вода, намалено с 22% спрямо 2018 г. Пречистване на 100% на индустриалните води в пивоварната до I категория	Завършено





ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ НА АЛКОХОЛ

Вярваме, че алкохолът, когато се консумира умерено, може да бъде част от балансирания начин на живот. Наш ангажимент е да подкрепяме отговорната консумация, включително и чрез нашата нова глобална политика за етикетиране.

ОТГОВОРНА КОНСУМАЦИЯ НА АЛКОХОЛ

Вярваме, че алкохолът, когато се консумира умерено, може да бъде част от балансирания начин на живот.

Наш ангажимент е да подкрепяме отговорната консумация, включително и чрез нашата нова глобална политика за етикетиране.

ДА ЗНАЕШ КАКВО КОНСУМИРАШ



Използвайки силата на нашите марки, целим да достигнем до максимален брой консуматори чрез различни инициативи, като:

- 10% от медийните разходи на нашата марка Heineken® са насочени към промотиране на отговорната консумация чрез посланието „Когато шофираш, никога не пий алкохол“.
- Подкрепяме инициативи за пътна безопасност, като Европейското първенство по картинг за издръжливост в България и вътрешни обучения на служителите на ЗАГОРКА.
- Предоставяме разнообразно портфолио от безалкохолни напитки с 0.0% съдържание на алкохол за нашите консуматорите.

Нашите 0.0% бири да бъдат достъпни навсякъде за консумация по всяко време и повод, гаранции, че нашите консуматори имат избор.

Предоставянето на избор означава и достъп до информация. Затова въвеждаме нови стандарти за етикетиране, за да осигурим пълна прозрачност за съдържанието на нашите продукти.

Публикуваме пълния списък на съставките на нашите бири и сайдер, енергийното им съдържание върху етикета на опаковката, както и информация за здравето и балансирания начин на живот, достъпна чрез QR код.

Допринасяме към целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН по пътя към нулев отпечатък.



	2021	2030
ПРЕДОСТАВЯНЕТО ВИНАГИ НА ИЗБОР	100% от продуктите ни са с ясна и прозрачна информация върху опаковките за нашите консуматори. Безалкохолното портфолио на ЗАГОРКА включва ХАЙНЕКЕН® 0.0, Загорка 0.0%, Ариана Радлер 0.0% с малина, лимон, ягода и мента, портокал и грейпфрут.	Завършено. QR код с информация за отговорна консумация, здравето и балансирания начин на живот.
НАСОЧВАНЕ НА ВНИМАНИЕТО КЪМ ВРЕДИТЕ ОТ ПРЕКОМЕРНАТА УПОТРЕБА	И през 2021 година ЗАГОРКА подкрепи Европейското първенство по картинг за издръжливост в България, с което за пореден път се популяризира сред шофьорите умерената и отговорна консумация чрез посланието „Когато шофираш, никога не пий алкохол“ , както и безопасността на пътя.	За ЗАГОРКА безопасността на пътя е сред основните приоритети, залегнали в дългосрочната стратегия на компанията.
ДА НАПРАВИМ УМЕРЕНАТА КОНСУМАЦИЯ ГОТИНА	Инвестираме 10% от медийния бюджет на марката ХАЙНЕКЕН® в кампании за отговорна консумация	Дългосрочна инвестиция в кампании и партньорства за отговорна консумация.



По време на ограниченията във връзка с пандемията от COVID-19, **Heineken 0.0** вдъхнови различното работно място и изгради специална инсталация **Heineken 0.0 Workstation**, обособяваща единично работно място, с цел да направи работната атмосфера по-вдъхновяваща и разнообразна.

Heineken 0.0 се включи в инициативата Dry January. В месец януари, месец на равностметки и обещания, Heineken 0.0 даде възможност за свеж и здравословен старт на годината без алкохол. За да направи изживяването още по-специално, кампанията бе надградена със специален лимитиран пакет за сухия януари – **January Dry Pack Limited Edition**. Продължаващи идеята за коледните адвент календари, специалните пакети включваха 31 безалкохолни бири за всеки ден от месец януари.

„КОГАТО ШОФИРАШ, НИКОГА НЕ ПИЙ АЛКОХОЛ“ е нашата дългосрочна кампания, която затвърждава посланието да не шофираш в нетрезво състояние.

През 2021 г. тя включваше:

- **„Баща и син“** – Нико Розберг и баща му Кеке, които насърчаваха отговорната консумация;
- **клипа „Неустоим“** – идеята за неустоимия ХАЙНЕКЕН®, на който можеш да устоиш, ако ти се налага да шофираш;
- **„Митове“** – послание за отговорната консумация и това, че когато шофираш, нямаш извинение да консумираш алкохол.

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

ХОРАТА СА НА ПЪРВО МЯСТО

В основата на бизнеса ни са честността, човешката близост и радостта от истинската сплотеност. Пандемията от COVID-19 също ни показва много социални проблеми, по които трябва да предприемем решителни и колективни действия за общество, в което равнопоставеност, сигурност и честност са водещи.

Водени сме изцяло от практиките на равнопоставеност, разнообразие и приобщаване в ежедневието на работа. Това означава постигане на баланс между половете, справедливо заплащане за всички служители и гарантиране на сигурност и равни права, както за нашите служители, така и за доставчиците и посланиците на нашите марки.

Всички наши служители, независимо от тяхната полова идентичност, расов или етнически произход, възраст, религия, опит или здравен статут, да имат равни възможности за своето кариерно развитие и да бъдат приемани и чути независимо от техните убеждения и гледна точка.

Безопасността на нашите служители и партньори е от първостепенно значение за нас. Дългосрочният ангажимент в изграждане на култура за безопасност и ролеви модел намалява рисковете от инциденти и злоупотреби.



Принос към Целите за устойчиво развитие на ООН - път към приобщаващи и честни компании и свят.



DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION
#DiverseViewsAndBrews

НАСЪРЧАВАМЕ РАЗНООБРАЗИЕТО, РАВНОПОСТАВЕНОСТТА И ПРИОБЩАВАНЕТО

През 2021 г. стартирахме програма за приобщаващо лидерство, която включва серия от обучителни сесии за насърчаване на приобщаваща и разнообразна работна среда чрез изграждане на умения и демонстриране на личен пример. Нашата амбиция е програмата да преминат 100% от нашите лидери до края на 2023 г.

Също така регистрираме, че 50% от лидерите в нашата организация, са дами, което говори за баланс и равнопоставеност между половете в работната среда.

Водени от нашата ценност, основана на грижата, хората са в сърцето на нашата компания и наш ангажимент е да гарантираме, че всеки служител се чувства приет и уважаван, има психологическата сигурност да говори открито и да играе роля в оформянето на бъдещето на нашата организация.

Чрез ангажираността на служителите работим за засилване на гласовете на служители от всички нива, така че хората да могат да действат като катализатори на положителната промяна. Разнообразието от споделените мисли разпалва иновативността и води до по-добри резултати.

Вярваме, че разнообразието по отношение на пол, възраст, опит и гледна точка в нашите служители, ни прави силни и уникални също толкова, колкото и разнообразието от нашите марки, част от портфолиото ни.

Стартирахме различни инициативи, за да осигурим равни възможности за всички, когато става въпрос за набиране на нови членове за нашите екипи и кариерно развитие. Справедливото отношение и равните възможности за нашите служители са ключови фактори за приобщаваща среда.

Приобщаващите практики на ХАЙНЕКЕН, които стартирахме през 2020 г., имат за цел да бъдат водещи в нашето ежедневие, както и да спомагат за разбирането на Приобщаване, равнопоставеност и разнообразие.

През 2021 г. 100% от нашите мениджъри преминаха през обучение за приобщаващо лидерство, което включва серия от обучителни сесии за насърчаване на приобщаваща и разнообразна работна среда чрез личен пример. Тези обучения ще надграждаме в следващите две години.

Също така, регистрираме, че 50% от кадрите ни са дами, което говори за една чудесна стъпка в посока на равнопоставеност между половете в работната среда.



НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ ЗА СПАСЯВАНЕ НА ЖИВОТ – БЕЗОПАСНОСТТА Е НА ПЪРВО МЯСТО

Безопасността е част от всичко, което правим, като всеки има своята роля да бъде лидер по безопасност. Разбираме последиците за безопасността от нашите действия, защото тя е заложена в нашите бизнес дейности.

Безопасността на нашите служители и партньори продължава да бъде от първостепенно значение. Тя е споделена отговорност и изисква ангажираността на всеки.

Стратегията ни за безопасност се фокусира върху области, в които има най-висок риск като:

- **ПЪТНА БЕЗОПАСНОСТ** – всички автомобили от автопарка на компанията са оборудвани с телеметрични устройства, чрез които нашите колеги получават моментална обратна връзка за своите поведения като водачи. Наред с това организираме ежегодни практически обучения за надграждане на шофьорските умения на всички служители, които управляват служебни автомобили.
- **БЕЗОПАСНОСТ НА ПОДИЗПЪЛНИТЕЛИТЕ** – грижим се за безопасността на нашите партньори, доставчици и изпълнители със същото внимание каквото имаме и към нашите служители. Те са част от всички обучения и квалификации с цел да подобрим и надградим тяхната култура по безопасност. На техния персонал провеждаме инструктажи по безопасност, като ги запознаваме с оценката на риска и въведените контроли за елиминиране или минимизиране на рисковете.
- **БЕЗОПАСНОСТ НА РАБОТНИЯ ПРОЦЕС** – Направихме подобрения в зона „Логистика“ с цел защита на пешеходците и служителите, извършващи ръчни манипулации. Монтирахме електронни устройства за повишаване на безопасността, свързана с трафика на тежкотоварни превозни средства. Безопасността на процесите осигурява сигурността на нашите критично опасни системи за работа с природен газ, амоняк, въглероден диоксид и концентрирани химикали.



Смъртни случаи и сериозни наранявания

През 2021 г. имаме

► **0** злополуки ► **0** инциденти



ЗАГОРКА АД е победител в конкурса „Годишни национални награди по безопасност и здраве при работа“ за 2021 г. на фондация „Център за безопасност и здраве при работа“, в категорията „Големи компании – група 2“ (над 250 заети лица), за въведените и приложени добри практики за подобряване на безопасността в целия технологичен и бизнес процес.

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ – ИНИЦИАТИВИ



ШЕСТО ИЗДАНИЕ НА „BEERФЕСТЪТ“

Традиционният бирен фестивал в Стара Загора се завърна и през 2021 г., като всички почитатели на качественото пиво и хубавата музика имаха възможността да му се насладят в продължение на четири дни – от 2 до 5 септември. Организатори: ЗАГОРКА и Община Стара Загора.



ШЕСТО ИЗДАНИЕ НА ПРОГРАМАТА „КЕВИС“

През 2021 г. ЗАГОРКА подкрепи инициативата за творческа изява на артисти, готови да експериментират в сферата на ленд арта и кинетичното изкуство, организирана от етнографски музей на открито „ЕТЪР“.



ГРАЖДАНСКИ БУДИЛНИК – ЗАГОРКА

подкрепи четвъртото издание на конкурса за социално ангажирано изкуство „Граждански Будилник“, който се проведе през лятото на 2021 г.



ПО СТЬПКИТЕ НА ДОБРОТО ТУК

Съвместната кампания между бирения бранд Загорка и културната организация „Таратанци“ цели да съживи българските традиции и дух. Чрез предизвикателството „Тръгни по стъпките на доброто тук“ потребителите имаха възможност да се запознаят с българските фолклорни мотиви, области и танци.

КАМПАНИЯТА #ЗЕЛЕНООБЕЩАНИЕ

В чест на Международния Ден на Земята – 22 април, ЕКОПАК България и ЗАГОРКА обединиха усилия и създадоха „Зелен наръчник за всеки ден“. Изцяло онлайн, наръчникът предлага на потребителите съвети, които засягат не само чистотата на природата, но и здраве, взаимопомощ и отговорност към околните.



ЕТИЧНИ ПРИНЦИПИ

ОТГОВОРНО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ

Знаем, че можем да бъдем успешни, само ако работим почтено и справедливо, в съответствие със закона и нашите ценности.

При вземането на решения, нашите действия и в следването на нашите ангажименти се водим от нашите ценности.

Нашата рамка за бизнес поведение е създадена, за да гарантира, че извършваме бизнеса си по целия свят по отговорен начин, като следваме принципите на Глобалния договор на ООН и Насоките на ОИСР за международни компании.



КОДЕКС ЗА БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ

Кодексът за бизнес поведение, който спазваме в ЗАГОРКА, определя основните принципи, които всеки служител трябва да спазва, когато работи за или от името на компанията.

Всяка година провеждаме обучение по Кодекса за бизнес поведение за всички наши служители. Обучението използва практически дилеми, за да насърчи участниците да проучат редица теми, свързани с отговорното бизнес поведение.

Използваме всяка възможност да повишаваме осведомеността и да поддържаме ангажираността на служителите си чрез непрекъснатата комуникация относно нашите принципи за отговорно бизнес поведение.

Всяка година отбелязваме Световния ден на подаващите сигнали за нередности и нарушения* като реализираме информационна кампания.

*Световен ден на подаващите сигнали за нередности и нарушения – World Whistle Blower Day – насърчава служителите в дадена организация да сигнализират за нередности като корупция, измама, злоупотреби и др.

НУЛЕВА ТОЛЕРАНТНОСТ КЪМ ПОДКУПИТЕ И КОРУПЦИЯТА

Като мултинационална компания, която оперира в повече от 70 държави, ние обръщаме специално внимание на потенциалната среща с подкупи и корупция.

Нашият принцип е никога да не участваме в даването или получаването на подкупи.

Правим годишни обучения за нашите служители, които имат за цел да им помогнат да предотвратяват, откриват и реагират на потенциални ситуации на подкуп и корупция.

Извършваме проверки на нашите бъдещи доставчици спрямо списъците на ЕС и САЩ за санкционирани лица за подкуп и корупции.

Нашите бизнес политики (обхващат и други теми като: конкурентно законодателство, конфликт на интереси, измами, пране на пари и подаръци, развлечения и гостоприемство, защита на лични данни), които се разглеждат и в обученията ни за Кодекса за бизнес поведение всяка година.

ЕТИЧНИ ПРИНЦИПИ

ГОВОРИ ОТКРИТО

Прозрачността и доверието са от решаващо значение за нашата култура и ценности.

Активно насърчаваме всички да споделят, дори и анонимно, когато имат въпроси или притеснения относно потенциални нарушения, като на пример измами, дискриминация, тормоз, корупция и други.

На разположение са множество канали, по които служителите и външните страни като партньори и доставчици могат да говорят открито и без страх от негативни последици за тях.

ЗАЧИТАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ ПРАВА

Поставяме в основата на бизнеса си зачитането на достойнството на хората и техните права.

Следваме стриктно Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека, политиките ни по отношение на човешките права, Кодекса на доставчика, които ни насочват към разбиране и справяне с проблемите, свързани с нарушение на правата на човека. Това включва нашите собствени операции и цялата верига на създаване на стойност.






ZAGORKA
PART OF THE  **HEINEKEN** COMPANY